

Soixante étudiants diplômés à l'ESM

Jeudi 21 novembre dernier, l'ESM, Ecole de Management et de Communication de Genève, a célébré ses diplômés 2024. Réunissant les filières Bachelor, Master en Gestion d'entreprise, Executive MBA, Trading et ESM event - communication événementielle, la cérémonie a permis de consacrer la réussite de quelques 60 diplômées et diplômés.

ESM



Un groupe de diplômés Bachelor lors des Promotions ESM 2024.

« Les Promotions marquent toujours un moment important dans la vie d'un étudiant, qu'il se trouve au début de sa carrière professionnelle ou que ce soit dans le cadre d'une formation continue », indique Walid Taieb, directeur pédagogique à l'ESM.

La soirée haute en couleur a permis de revenir sur les moments marquants des diplômées et diplômés, et a aussi donné la parole à Jacques Clergeot, intervenant à l'ESM et docteur en éthique. Dans un discours captivant, ce dernier a invité les diplômés à développer et faire vivre leurs valeurs éthiques. « L'avenir qui vous attend est celui de l'innovation rapide, des technologies puissantes et des décisions qui auront des répercussions profondes. Mais rappelez-vous que vous êtes les architectes de ce futur, « gardiens de l'éthique ». Vous avez le pouvoir de façonner ce monde, non seule-

ment avec des outils puissants comme l'IA, mais aussi avec des valeurs humaines. Vous êtes la génération qui doit comprendre que le progrès technologique ne doit jamais se faire au détriment de l'éthique », a expliqué l'expert. « Vous avez les clés du futur. Maintenant, il vous revient de décider comment vous allez les utiliser. L'éthique n'est pas un choix parmi d'autres, c'est un guide. Et je suis convaincu que, grâce à vous, le monde des affaires sera non seulement plus intelligent, mais aussi plus humain », a conclu Jacques Clergeot.

Un message fort, qui raisonnait particulièrement bien avec le ton de la soirée, orienté autour du rêve, de l'humanité et de la confiance, des valeurs chères à l'ESM qui remet des diplômes depuis 38 ans. Proche des entreprises, l'institution genevoise prône un enseignement en phase avec les besoins du marché et la réalité

professionnelle. Révélatrice de talents, elle place l'étudiant au centre de son projet de formation en tout temps. ■

VALENTINE GISCLON

GROS PLAN

Prochaines rentrées:

- Master en Gestion d'entreprise: 6 janvier 2025
- Executive MBA: 1^{er} février 2025
- Bachelor en Communication d'entreprise ou Management international, aussi filière sport études: 3 mars 2025

ESM, Ecole de Management et de Communication
Ch. du Château-Bloch 11 - 1219 Genève-Le Lignon
022 979 33 79 | esm.ch