

Prix d'Excellence en Communication de l'Union Suisse des Attachés de Presse

Carole Hubscher, figure de proue du *Swiss made*

L'Union Suisse des Attachés de Presse (USAP) a décerné cette année son Prix d'Excellence en Communication à Carole Hubscher, présidente de Caran d'Ache. Ce prix biennuel, qui récompense une personnalité ayant démontré un talent exceptionnel en matière de communication, lui a été remis lors d'une cérémonie tenue à Genève. Carole Hubscher rejoint ainsi une liste prestigieuse de lauréats, parmi lesquels Yves Flückiger, Isabelle Graesslé, Bertrand Piccard et Nicolas Hayek, tous reconnus pour leur contribution à la visibilité de la Suisse romande sur la scène internationale.



De g à d : Eric Benjamin, président de l'Union Suisse des Attachés de Presse - USAP, Carole Hubscher, présidente de Caran d'Ache et lauréate du Prix d'Excellence en Communication 2024, Christina Kitsos, Maire de la Ville de Genève, Aurore de Geer, co-créatrice du trophée et Jean-Luc Vincent, ancien lauréat du Prix et fondateur du Salon International des Inventions.

En sa qualité de présidente de Caran d'Ache et représentante de la 4^e génération à la tête de l'entreprise familiale, Carole Hubscher incarne avec talent les valeurs de la marque, renforçant son rayonnement international tout en restant profondément ancrée à Genève. La relocalisation de la manufacture à Bernex, prévue d'ici 2027, s'inscrit dans la continuité d'une démarche entrepreneuriale, audacieuse et durable, visant à préserver le savoir-faire artisanal tout en intégrant les avancées technologiques et environnementales. Ce subtil équilibre entre excellence et modernité

fait de Caran d'Ache un exemple du *Swiss made* à travers le monde.

«Il faut de la force, de l'énergie, de la détermination, de l'envie, de la passion. Et puis, il faut exister sur le terrain, c'est évident, face une concurrence féroce. Il faut se distinguer, ne pas hésiter à se raconter, aller à la rencontre de ses publics. Il faut parler, ouvrir le livre de Caran d'Ache, tourner les pages d'un ouvrage qui ne cesse de s'écrire. Et c'est à ce titre que le Prix d'Excellence en Communication prend tout son sens et est une évidence pour être décerné à Carole Hubscher. Elle sait conjuguer ses talents,

ainsi que les atouts de Caran d'Ache, de la vision à l'innovation, du respect des traditions au recours aux nouvelles technologies», a déclaré Eric Benjamin, président de l'USAP, lors de la remise du prix.

Œuvre réalisée par la HEAD

Le trophée «Prix d'Excellence en communication» est une création originale, réalisée par Aurore de Geer et Arnaud Zill, diplômés de la Haute Ecole d'Art et de Design (HEAD). Il comporte une multitude de mots gravés dans l'œuvre, liés à l'univers de l'information, avec un effet de transparence, clin d'œil aux défis que le monde de la communication doit relever quotidiennement. La collaboration avec d'anciens élèves de la HEAD souligne le souhait de l'USAP de valoriser l'esprit créatif des nouvelles générations et les instituts de formation qui contribuent à faire rayonner le nom de Genève dans le monde. ■

CARLA ANGYAL

GROS PLAN

L'USAP

L'Union Suisse des Attachés de Presse, fondée en 1958, regroupe 120 membres issus du secteur de la communication et de divers domaines socio-économiques. Son objectif est de promouvoir les meilleures pratiques en matière de communication à travers divers événements et débats.