

PRO, entreprise humaine

Métiers et services de l'artisanat: une équipe à votre écoute

Pour assurer sa mission d'intégration de personnes exclues du marché du travail, l'entreprise genevoise PRO offre des prestations de qualité, en accord avec les exigences de ses clients, dans le respect des prix et délais convenus. Qu'il s'agisse de services de menuiserie, de couture ou de signalétique, un grand professionnalisme est de mise, qui transparait aussi bien au sein des équipes que dans les locaux, dotés d'équipements industriels de pointe.

Afin de garantir une flexibilité optimale, PRO - qui a déménagé en 2021 à l'Espace Tourbillon (Plan-les-Ouates/GE) - fonctionne comme un groupement de PME. Car si la mission de PRO est d'offrir à des personnes en situation de handicap une possibilité de réinsertion professionnelle, tout travail est commercialisé selon une qualité qui répond pleinement aux exigences du marché. Rappelons que l'ensemble des prestations - délivrées à quelque 800 clients publics et privés - permet à PRO de s'autofinancer à plus de 80% (le solde du budget étant assuré par des contributions publiques). Parmi ses domaines d'activités, le secteur Industrie & Services, dirigé par Olivier D'Introno-Favier, occupe environ 470 personnes. Zoom sur les activités de menuiserie, signalétique et couture, regroupées dans le service des Métiers et Services de l'Artisanat (MSA).



La mission de PRO est d'offrir à des personnes en situation de handicap une possibilité de réinsertion professionnelle

Le bois sous toutes ses formes

Au sein des ateliers de PRO, les menuisiers s'affairent pour fabriquer du mobilier en tout genre: matériel scolaire, bibliothèques, armoires, étagères, cuisines, éco-points, coffres et coffrets, etc. Conçus et réalisés sur place, les éléments en bois (issus de forêts européennes, gérées de manière durable) sont ensuite livrés, montés et installés. L'entretien, la restauration ou la réparation sont également assurés par les équipes de PRO. Ces prestations globales sont très appréciées non seulement des particuliers, mais aussi des architectes, régies immobilières, entrepreneurs, artisans et collectivités publiques. «Les régies nous



Environ 10 000 plaquettes de boîtes aux lettres sont préparées dans les ateliers de gravure.



PRO fournit également les écoles du canton en pupitres et bancs.



Tout travail est commercialisé selon une qualité qui répond pleinement aux exigences du marché.

sollicitent notamment pour des travaux de maintenance, comme la rénovation de portes ou de fenêtres de leurs immeubles sous gestion», indique Sylvain Gaillard, chef de service MSA. Les menuisiers de PRO fabriquent aussi des caisses et coffrets en bois: une importante commande est en cours pour une maison horlogère de renom. Des cadeaux personnalisés viennent compléter le large éventail de produits en bois.

Autre atout apprécié par les clients: aucune volumétrie spécifique n'est requise. Il est possible de passer commande d'un seul élément à plusieurs milliers, de la petite pièce à celle d'importance, selon les besoins

spécifiques à chacun. «Nous équipons les communes genevoises en pupitres - entre 500 et 1000 unités par an - que nous réparons au fur et à mesure des déficiences», souligne Pierre Granjon, en charge du suivi commercial. En ce qui concerne le sur-mesure, nous pouvons par exemple intégrer une bibliothèque dans les combles d'un appartement ou agencer un dressing». Olivier D'Introno-Favier enchaîne: «Peu importe la technicité, nous sommes ouverts à toute demande, riches d'équipes motivées et très professionnelles. D'autant plus que la formation, initiale et continue, est au centre de nos préoccupations et les nouveaux mandats sont autant d'opportunités de pro-

grès». Une section des ateliers est consacrée à vernir, laquer et peindre les produits. Lors de travaux plus pointus, par exemple d'ébénisterie, PRO travaille en partenariat avec d'autres entreprises de la place.

Du marquage décoratif au gravage technique

A un autre étage du bâtiment travaille une équipe dédiée aux prestations de sérigraphie, d'impression d'autocollants ou de bâches, de gravures personnalisées, ainsi qu'aux divers travaux de couture et de broderie. Forte d'une solide expérience, elle accompagne les clients dans leurs projets, les conseille en amont et s'occupe, sur demande, de la mise en place du marquage. «C'est ici qu'un nombre important - environ 10 000 par année - de plaquettes de boîtes aux lettres sont préparées», explique Sylvain Gaillard.

Dans un espace adjacent, doté d'une imprimante géante, un collaborateur imprime et découpe des autocollants destinés à l'habillage d'une flotte de véhicules d'entreprise, avant de se consacrer aux éléments de signalétique d'un immeuble. Et dans la section couture, 3000 housses de siège, confectionnées avec soin, ont été livrées récemment aux TPG pour leurs véhicules. Par ailleurs, la gamme de produits «Reviva» redonne vie et valeur à des matériaux devenus inutiles; cette approche écologique donne un sens supplémentaire aux valeurs sociales et solidaires de PRO. Ainsi, des bâches de chantier et des tissus sont «surcyclés» en accessoires ou supports publicitaires. L'assortiment comporte environ quarante modèles, du transat au sac de voyage, qui peuvent être commandés en ligne (www.reviva-pro.ch).

Vous avez besoin d'un accompagnement personnalisé pour concrétiser votre projet? N'hésitez pas à contacter les collaborateurs de PRO! ■

VÉRONIQUE STEIN



PRO Entreprise humaine
www.pro-geneve.ch