

Les magasins «Côté Jardin» de l'Union Maraîchère de Genève

Des vitrines pour rapprocher producteurs et consommateurs

La raison première de la coopérative de l'UMG est de commercialiser la production maraîchère du canton de Genève. Ce ne sont pas moins de 40 camions de fruits et légumes cultivés avec passion qui partent quotidiennement en direction des enseignes de la grande distribution, soit 30 000 tonnes annuellement. Les magasins de la marque «Côté Jardin» ne sont pas les principaux destinataires de cette abondante production, mais n'en jouent pas moins un rôle essentiel: la valorisation des produits locaux et l'établissement d'un lien direct avec les consommateurs.



JOËL LUCAS

Faustine Mensa, responsable des magasins à l'UMG.

Avec l'ouverture d'un nouveau magasin au cœur de Carouge/GE, l'UMG offre à la population citadine une opportunité additionnelle de rencontre directe entre producteurs et consommateurs. Ce projet s'inscrit dans la continuité des actions menées par la coopérative pour valoriser les produits locaux, lutter contre le gaspillage alimentaire et sensibiliser les

Genevoises et Genevois à une consommation responsable.

Cette nouvelle arcade à la rue du Pont-Neuf, en plein centre de Carouge, vient remplacer celle qui se trouvait à quelques encablures à la rue Blavignac. Ce magasin complète celui de Perly, ouvert en 2015 dans le bâtiment de l'UMG, et celui des Pâquis, inauguré en juin 2021. Cette nouvelle vitrine

permet à l'UMG de multiplier les points de vente au plus près des consommateurs.

«Côté Jardin», une marque qui grandit

Ces trois magasins, avec leurs spécificités propres, ont réussi à attirer une clientèle diversifiée et fidèle. Si le magasin de Perly



Magasin de l'UMG: des produits locaux et de saison.

voit de nombreux clients ayant souvent une connaissance plus affirmée de leur terroir ou cherchant à acheter en gros, les magasins des Pâquis et de Carouge cherchent à atteindre une clientèle citadine avide d'information sur les produits qu'elle achète.

Au-delà des légumes, l'UMG a su élargir l'offre disponible dans ses magasins. La marque «Côté Jardin» promeut une image positive de ses producteurs et valorise d'autres filières agricoles, telles que les vins par le biais de La Cave de Genève ou les produits laitiers des Laiteries Réunies de Genève. Afin de répondre à certaines habitudes et besoins de ses clients, l'UMG a également introduit des articles du Cercle des Agriculteurs, de la boulangerie de Peney et d'autres produits d'épicerie fine comme des confitures artisanales.

Les enseignes «Côté Jardin» sont la vitrine des valeurs intrinsèques de l'UMG. Et Faustine Mensa, responsable du développement des magasins à l'UMG, est catégorique «Si la gamme a vocation à s'élargir, ce sera uniquement pour des produits locaux et de saison. Vous n'y trouverez pas de courgettes en hiver ni de produits importés, même bio, afin de respecter la saisonnalité et l'engagement local. Notre approche favorise une consom-

mation plus responsable et permet aussi de sensibiliser nos clients aux réalités agricoles et aux contraintes de la production indigène».

Des points de vente pour sensibiliser et valoriser les produits locaux

Alors que 85% des ventes de la production totale de la coopérative est acheminée vers la grande distribution, les magasins «Côté Jardin» totalisent désormais 2% des produits vendus par l'UMG. Un chiffre qui ne permet pas de se rendre compte du rôle fondamental que jouent ces points de vente: accès aisé aux produits, prix abordables pour des légumes issus de pratiques agricoles non seulement respectueuses de l'environnement, mais aussi des humains qui les cultivent. Une sensibilisation essentielle à la perpétuation d'une agriculture significative dans le canton. Les trois magasins sont les vitrines des activités de l'UMG. Ils permettent d'effectuer un travail d'information primordial sur la traçabilité ou pour la compréhension des différents modes de culture. Qu'il s'agisse de culture bio, en pleine terre ou hors sol pratiqué sous serre, elles sont toutes complémentaires. Ces points de vente permettent aussi de valoriser tous les produits maraîchers, notamment ceux dits de deuxième choix, parfois déclassés par la grande distribution pour des raisons de normes.

Dans ses magasins, l'UMG propose ainsi des légumes au calibre irrégulier ou d'aspect atypique, tout en assurant une qualité gustative irréprochable. Pour Xavier Patry, directeur de l'UMG, «cette démarche s'inscrit dans une volonté de lutte contre le gaspillage alimentaire et de diversification des revenus pour les maraîchers. Par ce travail de pédagogie sur les métiers et les différentes méthodes de culture employées par les membres de l'UMG, les magasins «Côté Jardin» permettent aux consommateurs de mieux connaître les produits locaux et de les favoriser lorsqu'ils font leurs courses dans la grande distribution».

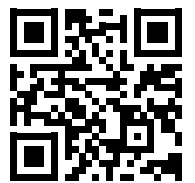
Des magasins pour boucler la boucle

Les enseignes de l'UMG sont bien plus que de simples points de vente. Ils jouent un rôle clef dans l'économie circulaire de la coopérative. En plus de valoriser les légumes déclassés ou en surabondance, ils permettent d'obtenir de précieux retours des consommateurs sur leurs besoins et attentes, comme l'illustre l'exemple de la

suppression des emballages en plastique opérée de longue date par l'UMG suite à des retours de clients. Dans ce cas comme dans d'autres, il s'agit perpétuellement d'innover pour trouver des solutions durables sans faire de compromis sur la qualité des produits.

Cette proximité avec le consommateur permet aussi de mobiliser les clients des magasins lors d'événements festifs organisés par la coopérative maraîchère. Il suffit de penser au succès de la Balade Maraîchère ou des portes ouvertes. Des événements qui offrent aux clients une occasion supplémentaire de s'immerger dans cet univers et d'en apprendre davantage sur les modes de production locaux et les différentes filières de l'agriculture genevoise. Les magasins «Côté Jardin» sont autant de maillons indispensables pour établir un lien durable avec la population, pour partager la passion des maraîchers envers leur terroir et pour perpétuer une agriculture nourricière respectueuse de l'environnement. ■

JOËL LUCAS



Informations et horaires:
<https://umg.ch/magasins>

GROS PLAN

A propos de l'Union Maraîchère de Genève

Coopérative créée en 1949, l'Union Maraîchère de Genève rassemble les producteurs de légumes du canton et en assure la commercialisation. Ses 30 membres cultivent 30 000 tonnes de légumes chaque année, soit 80% de la production genevoise, et sont les plus gros cultivateurs de tomates en Suisse. L'UMG participe à la vie économique locale à hauteur de 70 millions de francs de chiffre d'affaires et la filière emploie plus de 700 collaborateurs. L'UMG est le dépositaire de la marque «Côté Jardin», véhiculant des valeurs de qualité, proximité, saisonnalité et durabilité, créée en l'an 2000 afin de permettre aux consommateurs d'identifier leurs produits. Outre la certification B Corp™ qui couvre l'ensemble des activités de l'entreprise, les fruits et légumes «Côté Jardin» sont également labellisés Genève Région - Terre Avenir (GRTA), Suisse Garantie et Demain la Terre.