

Nouvelle campagne publicitaire d'ImmoScout24

Le logement idéal à découvrir en ligne

Sur ImmoScout24, le bonheur de chacun n'est jamais bien loin, comme le montre joliment la nouvelle campagne publicitaire de la plate-forme immobilière dans toute la Suisse. Pour ce faire, l'ampleur et la diversité de l'offre d'ImmoScout24 ont été mises en scène, tant sur le plan du contenu que sur le plan visuel. C'est l'agence créative zurichoise «Freundliche Grüsse» qui a créé et mis en œuvre la campagne, bien différente des slogans rassis de la concurrence.



Les spots s'adressent à des personnes se trouvant dans différentes phases de leur vie, des jeunes couples aux pendulaires, en passant par les personnes proches de la nature. L'idée est de montrer qu'ImmoScout24 propose une solution de logement adaptée à chacune de ces phases, grâce à son vaste choix.

C'est là qu'intervient la campagne, qui s'appuie sur une forme de texte et de narration simple et ouverte, qui présente des solutions de logement possibles aux personnes dans des situations de vie données. Dans les vidéos, le canapé est synonyme de bien-être. Les histoires tournent toujours autour de ce meuble, qui devient le symbole du bonheur individuel.

Il est représenté dans de courtes scènes de la vie. Un *traveling* spectaculaire à travers le plafond, suivi d'un survol des maisons par un drone, permet de dramatiser intelligemment le fait qu'il y a encore beaucoup d'autres biens immobiliers intéressants à trouver sur ImmoScout24.

Les nouveaux spots ont été réalisés par Joel Cruz, un jeune réalisateur plein d'imagination, doté d'une expérience à l'échelle mondiale et qui fut le maître créatif de Google Tokyo ces dernières années. La campagne nationale est déployée numériquement sur tous les canaux et supports publicitaires depuis début septembre 2024. ■

CARLA ANGYAL

CAMPAGNE POUR LES
AMOUREUX DE LA NATURE



CAMPAGNE POUR LES
AMOUREUX



CAMPAGNE POUR LES
FAMILLES



CAMPAGNE POUR LES
GRANDS-PARENTS

