

Newtones

L'art d'utiliser son et musique pour transmettre des valeurs de marque

Les sons qui nous entourent ont un impact profond sur notre mémoire et nos émotions. Ils influencent notre bien-être et notre perception. L'agence Newtones propose des services de créations sonores dans divers domaines, créant des expériences remarquables pour les entreprises et leurs utilisateurs.

Quel est l'objectif du *branding* sonore? Il s'agit de renforcer la reconnaissance d'une marque et d'enrichir l'expérience du consommateur en suscitant des émotions fortes et immédiates. Du «jingle» publicitaire aux musiques d'ambiance, l'identité de marque sonore s'impose aujourd'hui comme un outil stratégique clef. L'essor des plates-formes audio et des assistants vocaux incite les marques à se distinguer et à fidéliser leur audience au travers d'une signature sonore bien définie. Le *branding* sonore ne se limite pas aux publicités télévisées ou radio. Il est utilisé dans divers contextes: sons d'appareils électroniques, notifications d'applications, ambiances sonores dans les points de vente physiques ou lors d'événements. L'identité sonore est donc l'ensemble des éléments phoniques qui représentent et caractérisent une marque, une entreprise ou un événement. Chartes sonores, musiques d'ambiance, d'attente, voix off, podcast figurent parmi les nombreuses créations personnalisées proposées par l'agence Newtones.

Newtones, créateurs d'univers sonores

Fort de quinze années d'expérience dans le domaine des médias et de la musique, Thomas Bise a créé, en 2017, l'agence Newtones dans le but de faire connaître l'impact du marketing sonore, encore peu répandu ou utilisé en Suisse romande. Newtones, c'est une équipe de créateurs, compositeurs et experts en communication. Ils font connaissance avec votre entreprise, votre événement, analysent votre vision, votre mission et vos besoins pour vous conseiller: une étroite collaboration pour développer l'expérience phonique qui vous correspond le mieux. L'agence Newtones joue un rôle crucial pour ses clients dans la définition et la



NEWTONES

La création de votre identité sonore est à votre marque ce que votre logo visuel est à votre image graphique: un outil de reconnaissance et de différenciation.

mise en œuvre d'une stratégie sonore cohérente et efficace. Unique et percutant, votre univers sonore crée des associations émotionnelles fortes pour renforcer le caractère mémorable de votre marque, tout en favorisant des expériences utilisateurs immersives positives.

Accédez aux pouvoirs du son

Quelques notes, un son familier, une chanson: en une fraction de seconde, nous replongeons dans un moment singulier de notre vie. Le souvenir d'une émission préférée, l'agacement d'une file d'attente, la joie d'un événement récurrent... Le son recèle le pouvoir instantané de nous remettre en situation positive ou négative. Afin de garantir une expérience unique aux utilisateurs, l'agence Newtones décline dans ses créations les étonnants pouvoirs du son: émouvoir, fasciner, influencer. Puissant vecteur d'émotions, l'environne-

ment sonore peut apaiser, stimuler ou renforcer des souvenirs précis. Il conditionne notre état d'esprit lors d'une attente téléphonique, par exemple. Avec Newtones, fini les minutes interminables, offrez à vos clients un temps agréable pour patienter. Mettez-les en condition d'accueillir leur interlocuteur pour un échange constructif. Touchez vos clients à travers divers canaux, y compris ceux qui n'utilisent pas d'éléments visuels (radio, podcasts, assistants vocaux, etc.) pour élargir votre impact. L'environnement sonore devient un levier essentiel pour enrichir l'expérience utilisateur et renforcer l'attachement à votre entreprise, votre marque et vos événements. La création de votre identité sonore est à votre marque ce que votre logo visuel est à votre image graphique: un outil de reconnaissance et de différenciation. ■

NATHALIE ROUX

www.newtones.com