

Agriculture de montagne et tourisme

L'agriculture de montagne et le tourisme peuvent former un partenariat mutuellement bénéfique, créant un modèle de développement durable qui valorise les ressources locales, tout en respectant l'environnement. Voici quelques façons de renforcer cette synergie.



Un dépaysement à portée de main.

Les produits locaux en circuit court offrent une valorisation des produits du terroir. Les agriculteurs peuvent vendre leurs produits directement aux touristes via des marchés locaux, des foires ou dans les magasins de produits régionaux. Cela permet de mettre en avant la qualité et l'authenticité des produits de montagne, comme les fromages, les miels ou les charcuteries. Par ailleurs, il est important d'encourager les hôtels, restaurants et autres acteurs du tourisme à s'approvisionner localement pour soutenir l'économie agricole de montagne.

L'agritourisme, une carte à jouer

Transformer des fermes en lieux d'accueil touristique peut diversifier les sources de revenus des agriculteurs. Pour les visiteurs, ce sera l'occasion de découvrir les pratiques agricoles, participer à des ateliers ou profiter d'hébergements authentiques. Certaines fermes proposent des activités comme la cueillette de fruits, la fabrication de produits laitiers ou des randonnées guidées pour découvrir la faune et la flore locales.

L'écotourisme permet de développer des initiatives qui mettent en avant la conservation de l'environnement, telles que des vi-

sites éducatifs sur la biodiversité, la gestion de l'eau ou les pratiques agricoles respectueuses de l'écosystème.

Les projets collaboratifs

Les sentiers de randonnée et les pistes cyclables, qui traversent les zones agricoles, permettent aux visiteurs de découvrir les paysages, tout en les sensibilisant à l'importance de l'agriculture de montagne. Les fêtes locales organisées autour des saisons agricoles, comme les vendanges, la transhumance ou la récolte des plantes aromatiques, attirent un public curieux des traditions locales.

Les marchés artisanaux et gastronomiques - qui promeuvent les savoir-faire locaux et les spécialités culinaires à travers des foires saison-

nières, intégrant démonstrations et dégustations - sont aussi très prisés des touristes.

L'éducation des visiteurs, par le biais de programmes mettant en avant l'importance de l'agriculture de montagne dans la préservation des paysages, de la biodiversité et des traditions locales, est également essentielle.

Des partenariats avec les écoles permettent de proposer des séjours pédagogiques pour les jeunes, alliant découverte de l'agriculture et respect de l'environnement.

A relever que l'utilisation des réseaux sociaux et des plates-formes en ligne, pour faire connaître les produits et les expériences agricoles, contribuent à attirer un public plus large. Sans oublier le recours aux technologies, dont l'objectif est d'améliorer l'expérience des visiteurs, comme des applications mobiles offrant une découverte des fermes, des produits et des itinéraires de randonnée.

En travaillant ensemble, l'agriculture de montagne et le tourisme peuvent non seulement soutenir l'économie locale, mais aussi préserver le patrimoine naturel et culturel des régions montagnardes. ■

CLAUDINE BARMAN

POUR L'ASSOCIATION VALAISANNE DES PAYSANNES