

Pour une autre vision de la construction

D'Orlando-Legendre: une nouvelle entité voit le jour

Le Groupe Legendre - acteur européen dans les domaines de la construction, de la promotion, de l'énergie et de l'exploitation - a annoncé une prise de participation majoritaire au sein de l'entreprise de construction suisse D'Orlando, basée à Genève. Ce rapprochement donne naissance à D'Orlando-Legendre, fusion judicieuse du savoir-faire et de l'expérience des deux entités. Interview de Clément Jacob, ingénieur franco-britannique, nommé directeur général de cette structure dynamique.

- Pouvez-vous nous présenter brièvement le Groupe Legendre?

- Fondé en 1946, le Groupe est aujourd'hui dirigé par Vincent Legendre, petit-fils du fondateur. Avec 2500 collaborateurs et un milliard d'euros de chiffre d'affaires en 2023, cette société - dont le siège historique se trouve en Bretagne - connaît une croissance soutenue depuis sa création. Elle comprend quatre secteurs d'activités (construction, promotion, énergie et exploitation).

- En devenant actionnaire majoritaire de l'entreprise générale D'Orlando, le Groupe Legendre poursuit son développement à l'étranger. Quelle est la stratégie déployée?

Cette prise de participation marque une avancée importante dans l'expansion internationale du Groupe Legendre, puisqu'il est déjà établi en France, à Londres, à Jersey et au Portugal. Mais le but n'est pas un développement à tout prix: en s'associant à des entreprises implantées localement, le Groupe bénéficie de la connaissance du territoire et de ses réglementations, ainsi que de la force du réseau. Investir dans une structure comme D'Orlando Entreprise générale SA, c'est s'ouvrir à des perspectives inédites. Nous y apportons la valeur ajoutée de l'innovation, ainsi que la capacité technique et d'investissement propres à une grande structure.

- Pourquoi avoir choisi la Suisse?

- Un sens prononcé de l'entrepreneuriat caractérise le Groupe Legendre; ainsi, ma



D'ORLANDO-LEGENDRÉ

Clément Jacob: Legendre acquiert d'un coup la connaissance du marché local.

proposition de créer une antenne à en Suisse a trouvé un écho positif. Je me suis installé avec ma famille dans la région en septembre 2022. Après une expérience internationale au sein de grandes entreprises de construction - dont quinze ans passés en Angleterre (ouverture d'une filiale Legendre à Londres) - j'ai saisi l'opportunité de lancer ce nouveau *challenge*. Rapidement, notre agence a été sollicitée pour participer, en tant que co-promoteur, à un projet de bâtiment artisanal et industriel à Versoix/GE. Afin de développer nos activités de construction, nous avons deux possibilités: créer une nouvelle entreprise

ou nous associer à une société ancrée dans la région. La rencontre avec Fabrice D'Orlando a été un déclic car les deux familles - Legendre et D'Orlando - partagent des valeurs communes. En outre, les deux entreprises ont le souci de préserver un esprit familial.

- Cette collaboration s'est concrétisée fin 2023. Quel est son but?

- Il s'agit de capitaliser sur les synergies entre nos entreprises pour répondre aux exigences rigoureuses du marché suisse en matière de qualité et de durabilité. En devenant actionnaire majoritaire, le Groupe Legendre



Plusieurs projets résidentiels sont lancés et d'autres sont dans le pipeline, pour un démarrage en 2025.

s'engage à poursuivre le travail exemplaire amorcé par D'Orlando Entreprise générale, avec la rigueur qui a forgé la réputation de cette société genevoise.

- Quel est votre rôle à la tête de la nouvelle structure?

- Ma mission est de réaliser l'intégration de D'Orlando au sein du Groupe Legendre et de piloter le développement du marché suisse pour cette nouvelle branche. Dans cette tâche, je bénéficierai du soutien de Fabrice D'Orlando.

- Quels services proposez-vous chez D'Orlando-Legendre?

- Cette nouvelle structure va œuvrer en tant qu'Entreprise totale et générale, aussi bien pour les constructions neuves que pour la réhabilitation. Par ailleurs, nous comptons répartir les travaux du gros œuvre entre nos équipes de maçons et des partenaires locaux. Enfin, une équipe dédiée de maçonnerie est à disposition pour les travaux de proximité.

- Quel est le marché visé?

- En termes géographiques, nous nous concentrerons sur Genève et l'Arc lémanique en couvrant les projets résidentiels (villas, propriétés de maître, habitat groupé, hôtels, etc.), tertiaires et industriels. Nous aimerions également nous impliquer dans la rénovation, notamment la rénovation énergétique, un domaine de compétences que j'ai pu mettre à profit à Londres et qui s'inscrit dans une démarche de durabilité chère au Groupe. De manière générale, nous souhaitons une croissance maîtrisée, en acceptant uniquement les mandats que nous sommes en mesure de réaliser dans les règles de l'art. Nous disposons de la flexibilité d'une PME, avec la puissance d'un grand groupe, associées à une capacité d'investissement. En ce qui concerne les collaborateurs, nous sommes actuellement dans une phase de recrutement. Plusieurs projets résidentiels sont lancés et d'autres sont dans le pipeline, pour un démarrage en 2025.

- Les aspects techniques représentent un point fort du Groupe Legendre. Quelle plus-value entendez-vous apporter?

- Nous avons pour habitude de faire travailler des ingénieurs et architectes locaux qui savent ce qui est possible de réaliser dans leur pays respectif. Cependant, ils peuvent s'appuyer sur la centaine d'ingénieurs du Groupe, ainsi que sur sa cellule Recherche & Développement. Cette dernière traite de questions comme la mixité des matériaux, le béton bas carbone ou l'optimisation énergétique. Au sein du Groupe, nous menons des projets d'envergure en BIM (*Building Information Modeling*), ce qui nous permet de numériser l'ensemble des processus de la construction, c'est-à-dire la conception, la réalisation et l'exploitation des bâtiments. Quoi qu'il en soit, notre ambition est claire: proposer à nos clients en Suisse des prestations de qualité, intégrant des techniques de pointe. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR
VÉRONIQUE STEIN