

# Collaboration apprenante

Avec des professionnels, conduire des projets en entreprise, voilà le concept guidant les formations ESM, Ecole de Management et de Communication de Genève. Ce printemps, ce ne sont pas moins de huit actions menées sur le terrain par les étudiants Bachelor, Master et les formations continues.



A l'ESM, une grande partie du cursus de formation est consacrée à la réalisation de projets en entreprise. Ici, les étudiants Bachelor au Cern.

**D**urant la semaine d'apprentissage participatif, les étudiants Bachelor des filières communication d'entreprise ou management international ont travaillé à la conception d'un forum de l'information pour la fondation InForm. Ils ont aussi œuvré à la communication du studio genevois de l'entreprise automobile Genesis.

Enfin dans le cadre du cours «culture et société», les étudiants sortent du cadre. Ils ont participé, entre autres activités, à la visite du Cern, assisté à l'opéra de Mozart «La Flûte enchantée» au Victoria Hall, ou encore à l'Assemblée générale d'UBS à Bâle. «Ces enseignements hors murs permettent d'élargir l'horizon et de développer de nouveaux intérêts chez les étudiants, futurs managers ou communicants. Ils sont demandeurs de ce type d'expériences», observe Walid Taieb, responsable pédagogique à l'ESM.

Du côté du Master en Gestion d'entreprise et de la formation continue en communication événementielle, les étudiants ont préparé, en collaboration avec l'entreprise HP, la mise en place d'un événement pour ses bureaux genevois. Un projet concret et de grande envergure, qui permet la mise en application des concepts de gestion d'entreprise ou d'événement acquis en cours. «C'est motivant et valorisant pour eux de pouvoir participer à des actions réelles pour des entreprises partenaires. Et cela d'autant plus que les entreprises leur font et nous font confiance en mettant effectivement en application le travail des étudiants», se réjouit le responsable.

Nul doute que ces actions apportent des compétences solides et une expérience formatrice pour ces futurs professionnels. Plus largement, l'ESM demeure fidèle à ses principes fondateurs en organisant très régulièrement des événements ouverts au public. Au mois de mai s'est tenue une soirée

de questions-réponses autour du trading et des cryptomonnaies. L'occasion pour les participants d'interroger trois spécialistes du domaine. Et début juin, l'Ecole supérieure a invité Alexandre Cortyl, *senior analytics manager* chez Dashlane à Paris, une entreprise spécialisée dans la gestion de mots de passe informatiques. Une manière de sensibiliser étudiants et grand public à la thématique de la gestion des données. «C'est la mission des instituts de formation de donner accès à la connaissance au plus grand nombre et de mettre à disposition les compétences de spécialistes. Cela nous tient à cœur d'y participer, à notre échelle, par le biais de nos événements ouverts et gratuits», conclut Jean-Claude Charrière, directeur de l'ESM. ■

**VALENTINE GISCLON**

ESM, Ecole de Management et de Communication  
Ch. du Château-Bloch 11 - 1219 Genève-Le Lignon  
022 979 33 79 | esm.ch