

GBC.golf - Golf business Connect: une nouvelle offre sur le «marché» du réseautage professionnel

Le parcours vers le succès!

Le réseautage joue un rôle crucial dans la croissance des entreprises. Il est essentiel pour établir, favoriser et maintenir des relations. Alors pourquoi ne pas marier affaires et plaisirs du golf? C'est le concept original lancé en 2024 par Marie Beuzelin (courtière en immobilier avec Brevet fédéral et fondatrice de l'agence M Home) et Yvan Marmier (directeur de société et président de l'Open de golf de la Construction et de l'Immobilier): un nouveau réseau d'affaires exclusivement dédié aux golfeuses et golfeurs de Suisse romande.

«Les clubs de réseautage ne conviennent pas forcément à tout le monde. Pour les dirigeants et entrepreneurs à l'agenda déjà surchargé, en faire partie représente souvent une difficulté», constate Marie Beuzelin, qui envisage GBC.golf en complémentarité et non en opposition aux réseaux professionnels existants tels que le *Business Network International* (BNI). Le but de GBC.golf est de joindre l'utile à l'agréable. En effet, le golf offre un environnement détendu qui favorise les conversations et les connexions naturelles.



Marie Beuzelin.

GBC.golf propose un format compact d'une demi-journée par mois qui permet de faire connaître son activité professionnelle, de créer des synergies et d'accéder au réseau de plus de 280 membres. Le tout en perfectionnant son swing puisqu'il s'agit de passer un moment convivial autour du golf.

Tou.te.s les golfeur.se.s sont bienvenu.e.s chez GBC.golf, quel que soit leur genre, leur niveau de jeu et leur âge, pour autant qu'ils disposent d'une Autorisation de Parcours (AP). A l'origine réservé aux hommes, le golf (dont l'étymologie populaire renvoie à *Gentlemen Only, Ladies Forbidden*) est aujourd'hui apprécié par les femmes; plusieurs entrepreneuses sont déjà inscrites à GBC.golf. Les «compétitions» se jouent en équipe et sur neuf trous. «Afin d'éviter toute concurrence, nous veillons à n'avoir qu'un seul représentant de chaque corps de métier par cercle de 24 membres», indique Yvan Marmier. Douze golfs, répartis aux quatre coins de la Suisse romande, sont partenaires de GBC.golf. Au vu du succès de la démarche,



Le réseau d'affaires dédié aux golfeuses et golfeurs.

d'autres structures pourraient s'ajouter dans le futur. En outre, Planète Golf, Golfers Paradise et Range Rover by Emil Frey Nyon font partie des sponsors.

Le golf, un lien entre décideurs

Vous êtes plutôt du matin ou de l'après-midi? Choisissez votre cercle en fonction de votre créneau hebdomadaire préféré et de votre localisation géographique. Organisées dix fois par an et par cercle - huit en extérieur et deux en intérieur - les rencontres débutent par un accueil gourmand, puis une présentation des entreprises des membres, suivie d'un partage de conseils et de *leads*. Place ensuite à la compétition de golf par équipe avec différentes formules, toutes ludiques pour jouer sans pression! Et après le jeu, le repas - de midi ou du soir - permet de poursuivre les discussions, tout en développant de belles opportunités d'affaires. Chaque année,

une soirée de gala réunit les différents cercles. A noter que les membres d'un autre cercle et les clients sont bienvenus en tant qu'invités.

Rien de mieux pour stimuler la créativité que la combinaison de l'air frais et de l'activité physique: de nouvelles idées vont certainement émerger. Réservez dès à présent votre participation à GBC.golf et transformez votre manière de réseauter! ■

CARLA ANGYAL

www.gbc.golf

GROS PLAN

En pratique

Frais d'inscription (uniques): CHF 700.-
Cotisation annuelle (tout inclus, y compris la soirée de gala avec les membres des différents cercles): CHF 2160.-

Jusqu'au 30 juin 2024: réduction de 50% sur les frais d'inscription et de 25% chez Planète Golf.

Attention: les places sont limitées.