

Se former à la stratégie numérique

Dès le 29 avril prochain, l'ESM, Ecole de Management et de Communication de Genève propose une formation continue en stratégie digitale pour les professionnels du domaine. Entretien avec Alain Pezzoni, directeur de l'agence BeOnPerf et intervenant à l'ESM.



Alain Pezzoni, consultant en stratégie digitale et intervenant à l'ESM.

- En quoi consiste le Diplôme de spécialiste en Stratégie digitale?

- Cette formation s'adresse avant tout à des décideurs qui veulent mieux maîtriser l'écosystème du numérique. Les cours sont tournés vers la stratégie d'entreprise dans un contexte de forte numérisation de l'économie. L'idée est de comprendre les enjeux, les options stratégiques, les méthodologies et l'écosystème technique. Nous avons l'ambition de former des stratèges, capables de piloter des équipes opérationnelles, internes comme externes, grâce à une maîtrise conceptuelle en laissant le soin à des experts d'assurer la mise en œuvre.

- Qu'est-ce qu'un participant saura faire à l'issue de la formation?

- Un participant sera à même de piloter la numérisation de son entreprise, c'est-à-dire identifier tant les opportunités que la technologie, mais aussi les méthodologies à adopter, comprendre les enjeux, déterminer les impacts et choisir les principaux outils de pilotage. L'objectif peut être aussi de mener à bien un projet d'e-commerce, depuis l'étude d'opportunités jusqu'à la mise en œuvre, en passant par les bonnes pratiques. Enfin, les participants auront les clés pour accompagner une équipe marketing en la faisant monter en compétence et en comprenant ses défis.

- Comment se déroule la formation?

- C'est une formation continue. Les cours et ateliers pratiques ont lieu en présentiel, les lundis et mardis soir, en petit groupe et sont dispensés par des intervenants professionnels. La prochaine session débute le 29 avril 2024. Les inscriptions sont ouvertes.

- A qui s'adresse cette formation?

- Le profil type est toute personne en situation de mise en œuvre du numérique dans son entreprise, dans le marketing ou la communication. La formation s'adresse également à des porteurs de projets de création d'entreprise. Le cursus peut aussi répondre aux attentes des jeunes diplômés qui voudraient monter en compétence stratégique et mieux appréhender l'écosystème pour orienter leurs projets professionnels.

- Quelle est la plus-value d'une telle formation?

- Actuellement, beaucoup de formations sont orientées vers les outils, vers l'opérationnel, mais très peu permettent de remonter dans la chaîne de valeur à un niveau stratégique global, permettant d'embrasser non seulement un écosystème technologique mais aussi des grands principes, des méthodologies d'analyse, de travail, de conduite d'équipe, de pilotage de prestataires. Notre ambition est justement d'insister sur ces éléments afin d'armer les décideurs. ■

**PROPOS RECUEILLIS PAR
VALENTINE GISCLON**

ESM, Ecole de Management et de Communication
Ch. du Château-Bloch 11 - 1219 Genève-Le Lignon
022 979 33 79 | esm.ch