

## Geneva International Motor Show 2024

# Renouveau et persévérance

La passion automobile ne s'éteint pas: berceau des grandes premières les plus illustres depuis 1905, le Salon de Genève s'est réinventé avec succès en mêlant passé, futur et expérience visiteur. Retour sur une édition 2024 attendue de longue date.

En 2020. Le monde se cloître face à la Covid et tout s'arrête. Le GIMS ne fait pas exception. Un an auparavant, le Salon de Genève accueillait près de 600 000 visiteurs sur une durée de 11 jours, un chiffre remarquable sachant que plusieurs grands constructeurs avaient déjà commencé à bouder les grands événements automobiles bien avant la pandémie.

Quatre ans plus tard, les marques se sont adaptées aux demandes – ou contraintes? – politico-commerciales du marché en renouvelant leurs catalogues vers le tout - hybride et électrique. Les mots d'ordre des départements marketing? Local et numérique. Fini les Salons: à quoi bon investir dans des stands si on peut attirer les clients directement dans les show-rooms ou sur les réseaux sociaux?

## Contre toute attente

2024. Le GIMS existe à nouveau, même si la forme est réduite: 34 exposants contre 180 en 2019, sur une durée de 7 jours et sans occuper toutes les halles de Palexpo. Avec 168 000 visiteurs enregistrés, dont 80 000 répartis sur un week-end à guichet fermé qui a mis le service de sécurité à forte contribution, le bilan est plus que positif. Renault et Dacia ont joué les premiers rôles aux côtés des constructeurs chinois MG, IM et BYD ainsi que l'américain Lucid, pour promouvoir des gammes prêtes à être lancées en Europe et qui ont de quoi faire trembler les acteurs historiques du Vieux-Continent. Pour leur faire écho, la «Classics Gallery» a recueilli une quantité rarement vue de véhicules historiques et prestigieux, sans oublier les super- et hypercars, les nombreux stands interactifs et les marques «boutique» de passionnés comme Kimera ou Totem Automobili.

«Les marques présentes sont toutes très contentes du retour qu'elles ont eu en termes de couverture médiatique et de fréquentation, se réjouit Sandro Mesquita, directeur général du GIMS. C'est déjà un beau succès populaire. Nous voulions démontrer que les Salons au sens large ont toujours leur raison d'être, et nous pouvons à présent le prouver en chiffres et en images aux constructeurs qui ne sont pas venus».

## Mi-figue mi-raisin?

Les importateurs suisses, pour la plupart basés en Suisse alémanique, ainsi que les autres constructeurs européens vont-ils revenir à la tradition genevoise? «Je n'ai pas de boule de cristal, avoue Sandro Mesquita. Notre événement doit cadrer avec les plannings marketing et les lancements des marques. Cela dit, l'édition 2024 est devenue réalité: nous ne sommes plus dans le discours, mais dans les actes. A nous de capitaliser sur cet élément positif».

Quant au public, l'équipe du GIMS est prête à faire évoluer sa formule pour les prochaines éditions. Car oui, 2025 verra deux Salons, l'un à Genève et l'autre à Doha (Qatar). «Nous avons la passion de l'automobile dans le sang, insiste Sandro Mesquita. Parfois, les critiques ont été dures. Nous avons pris beaucoup de soin à mettre sur pied un salon de qualité et je comprends que certaines personnes habituées à déambuler de manière plus passive au milieu d'un grand nombre d'allées ont été déçues. Nous avons cherché à davantage impliquer le public dans le contenu et les expériences interactives. C'est une première étape et nous allons transformer l'essai».

## Monument suisse

Le soutien politique était quasiment unanime. En témoigne l'inauguration du Salon par le Conseiller fédéral Albert Rösti (UDC) enthousiaste aux côtés du président du Conseil d'Etat genevois Antonio Hodgers

LE TUNNEL


BY CLEANCARS

CHF 15.-  
STANDARD

- ✓ Pré-Lavage Carrosserie
- ✓ Pré-Lavage Jantes
- ✓ Shampoing Carrosserie
- ✗ Shampoing Jantes
- ✗ Lavage Châssis
- ✗ Protection Châssis
- ✓ Séchage
- ✗ Brillance
- ✗ Polish

CHF 20.-  
CONFORT

- ✓ Pré-Lavage Carrosserie
- ✓ Pré-Lavage Jantes
- ✓ Shampoing Carrosserie
- ✓ Shampoing Jantes
- ✓ Lavage Châssis
- ✗ Protection Châssis
- ✓ Séchage
- ✓ Brillance
- ✗ Polish



CHF 25.-  
DYNAMIC

- ✓ Pré-Lavage Carrosserie
- ✓ Pré-Lavage Jantes
- ✓ Shampoing Carrosserie
- ✓ Shampoing Jantes
- ✓ Lavage Châssis
- ✓ Protection Châssis
- ✓ Séchage
- ✓ Brillance
- ✓ Polish

Route de Thonon 115  
1222 Vézenaz

## ÉVÉNEMENT



Le Salon de Genève s'est réinventé avec succès en mêlant passé, futur et expérience visiteur.

(Les Verts): venu «à vélo», l'écologiste a souligné l'importance du Salon pour Genève et son rayonnement international. Dans son discours, le constat était pragmatique plutôt que dog-

matique: «Il faut différents types de mobilité. Il y aura toujours plus de voitures sur nos routes à l'avenir, donc autant qu'elles consomment le moins d'énergie possible. C'est tout l'enjeu de l'évolution de la voiture électrique».

«Véritable part de l'ADN genevois au même titre que le Jet d'eau», le GIMS s'est mué d'un salon traditionnel en un écrin qualitatif tourné vers le futur sans renier la passion. Un retour, qui, pour durer, nécessite que tous les acteurs impliqués et qui furent de prime abord sceptiques, s'y investissent pleinement. La machine est lancée, rendez-vous en 2025... ■

CHARLES MATTHEY

Davantage  
d'informations



Genève

RÉSERVEZ VOTRE ESSAI



Découvrez les nouveautés 2024  
chez Ducati Genève à Vernier  
[www.ducatigeneve.com](http://www.ducatigeneve.com)

📍 Chemin Delay 50, 1214 Vernier  
☎ 022 342 51 00  
✉ [info@ducatigeneve.com](mailto:info@ducatigeneve.com)