

# Devenez woke, faites faillite!

Aux Etats-Unis, la bière *Bud Light* du brasseur américain Anheuser-Busch a voulu s'associer à l'influenceuse transgenre Dylan Mulvaney. Bien mal lui en a pris et son pari de miser sur l'inclusivité woke a raté: la marque a perdu plusieurs milliards de dollars en Bourse, suite à un boycott massif. La valeur boursière du brasseur est passée en quelques jours de 132,38 milliards de dollars à 125,73 milliards, rapporte le «Daily Mail». C'est le prix exorbitant d'une stratégie de marketing qui pensait s'affranchir totalement de l'identité traditionnelle des buveurs de *Budweiser*. Or sur Twitter et TikTok, plusieurs personnes se filment en train de détruire des canettes de bière de la marque, parfois même à la mitrailleuse. Devant la déferlante, la réaction

Le wokisme agace lorsqu'il prétend détenir la vérité et empêcher toute opinion contraire à son catéchisme.

ne s'est pas fait attendre et le brasseur dut changer son fusil d'épaule rapidement. Le p.-d.g. avait voulu donner dans l'inclusivisme pour supprimer toutes les divisions et c'est une forte division qu'il a générée. En comparaison, la portée des réactions contre des marques ouvertement woke comme Nike ou Disney est plus limitée, sans doute parce que leur clientèle est plus argentée, donc plus biberonnée au déconstructivisme en vogue dans les Hautes écoles. On retient de cette leçon une règle simple: le wokisme s'arrête où commencent les pertes financières. Cela signifie que la

contre-attaque peut provenir des consommateurs qui, s'ils sont outrés et disposés à faire nombre, ont toutes les cartes en main. Et s'ils refusaient de payer pour les Universités woke, pour les médias woke, pour les multinationales woke? En Suisse, un récent sondage montre que les gens se sentent modérément inquiets devant le wokisme: il fatigue ceux qui le reconnaissent et passe au-dessus de la tête des autres. Il agace cependant lorsqu'il prétend détenir la vérité et empêcher toute opinion contraire à son catéchisme. On se rappelle les conférences interrompues violemment à l'Université de Genève. Une culture du dialogue semble encore une manière plutôt efficace de marginaliser les tenants du wokisme. ■

Emission mensuelle • Juin 2023

**lémanbleu.tv** ET **l'Immobilier**  
le Journal de  
PARTENAIRE LE TEMPS

PRÉSENTENT

LES MARDIS DE L'IMMOBILIER  
 Diffusé sur Léman Bleu et sur jim.media

## Transition énergétique



Deux lauréats des trophées SIG de la transition énergétique,  
**Marie Barbier-Mueller**, administratrice du Groupe SPG-Rytz  
**Frédéric Fancello**, directeur de la gérance chez Naef Immobilier,  
 avec **Michel Balestra**, président de SIG,  
 au micro de **Thierry Oppikofer**

**la Mobilière**   Département du Territoire (DT)

**MAISON de la LITERIE**  
GENÈVE

## SOLDES D'ÉTÉ

MATELAS, SOMMIERS, LITS ÉLECTRIQUES  
 CANAPÉS CONVERTIBLES



**-30%** **-40%** **-50%**

  **LIVRAISON RAPIDE**  
 67, rue de la Servette - 1202 Genève  
 Tél. 022 734 24 34 (tram 14 ou 18, arrêt Poterie Bus N°3)  
 www.maisondelaliterie.ch 