



Le Palace de Muro, à Majorque.

## A Tenerife et Majorque

# Le groupe Stoneweg investit

Stoneweg Hospitality, la branche d'investissement hôtelier de la société immobilière internationale Stoneweg, fondée et basée à Genève, a acquis deux hôtels en Espagne auprès du groupe touristique espagnol Globalia Business Corporation, pour un montant de 83 millions d'euros.

Les investissements ont été réalisés par le biais de divers fonds discrétionnaires de Stoneweg et augmentent l'exposition de la société à l'hôtellerie de 25%, ainsi que la pondération des Baléares et des Canaries à 62%, une région où un nombre record de visiteurs est prévu en 2023.

La Niña est un hôtel quatre étoiles de 226 chambres situé à Costa Adeje, Tenerife,

à 200 mètres de la Playa Fañabé et de la Playa de la Pinta. Quant au Palace de Muro, c'est un hôtel cinq étoiles de 184 chambres situé à Muro, Majorque, directement sur la Playa de Muro, considérée comme l'une des plus belles plages du monde. Les deux hôtels disposent de plusieurs restaurants, bars et piscines, d'un spa et d'une salle de sport, ainsi que d'installations pour les réu-

nions professionnelles, les conférences et autres événements. Après la saison estivale 2023, Stoneweg entreprendra un vaste programme d'investissements (CapEx) pour rénover et repositionner les hôtels.

Stoneweg Hospitality, qui a été créée en 2021, possède actuellement un portefeuille de sept hôtels de catégorie supérieure en Espagne. Tous ont été repositionnés ou sont en cours de repositionnement grâce à d'importants changements managériaux, vastes investissements et stratégies de repositionnement. Il s'agit notamment de l'Alua Menorca, de la Casa Lit Barcelona ou du Hard Rock Hotel Marbella, qui a rouvert ses portes en mars de cette année après une rénovation complète de ses chambres et suites, avec de nouveaux espaces communs tels que la piscine et le restaurant Sun Society, situé sur le toit de l'établissement, ainsi que le restaurant-spectacle Nu Downtown.

Le secteur espagnol de l'hôtellerie continue de se remettre positivement de la pandémie de Covid-19 et cette année, le pays

### GROS PLAN

Fondé en 2015, Stoneweg s'appuie sur des équipes opérationnelles locales pour identifier, développer et gérer des investissements immobiliers dans le monde. A ce jour, le groupe a investi plus de 5 milliards d'euros dans différents secteurs notamment résidentiel, commercial, logistique et hôtelier. Sa clientèle se compose d'institutions financières et de *family offices*, qui investissent dans le cadre de diverses structures, notamment des co-investissements.

Stoneweg Hospitality (créée en 2021) possède et gère un portefeuille d'hôtels de premier ordre en Europe du Sud. Les établissements sont repositionnés et réorganisés à la suite de programmes d'investissements et d'une stratégie de redéploiement destinés à améliorer leur rendement. Avec plus de 140 collaborateurs, Stoneweg est présent en Suisse, aux Etats-Unis, en Espagne, au Royaume-Uni, en Irlande, en Andorre et en Italie. Depuis 2015, Stoneweg a réalisé plus de 300 acquisitions aux côtés de partenaires de premier ordre.



devrait accueillir un nombre record de 85 millions de visiteurs étrangers, dépassant ainsi le précédent record de 83 millions établi en 2019. Il s'agit d'une augmentation de 17% par rapport à 2022, année au cours de laquelle 71 millions de voyageurs étrangers ont visité l'Espagne.

Miguel Casas, directeur général de Stoneweg Hospitality, a commenté: «Il

s'agit d'une opportunité rare de marquer de notre empreinte deux des destinations hôtelières les plus performantes d'Espagne, un marché où le secteur du tourisme a bénéficié d'un rebond post-Covid sans précédent, et d'acquérir deux actifs qui complètent parfaitement notre portefeuille de haute qualité. Bien qu'ils présentent déjà des caractéristiques

fondamentales solides, conformément à notre stratégie actuelle, notre équipe améliorera et repositionnera les actifs, afin d'en optimiser les rendements grâce à la création de produits différenciés du point de vue du concept et de l'image de marque». ■

OCTAVIA KANI

OFFRE EXCLUSIVE JUSQU'AU 30.06.2023

Acquisition | Construction | Rénovation | Normes énergétiques

## Le financement et le conseil sous un seul toit

Un rabais de CHF 1'000 sur une analyse de prévoyance grâce à votre hypothèque BCGE\*

**BCGE**  
votre architecte financier

\* Offre soumise à conditions. Se renseigner auprès de votre conseiller.

BCGE.ch 058 211 21 00