

Emil Frey SA – Centre automobile aux Vernets/GE

«Toyota répond aux souhaits de ses clients»

Le garage Emil Frey – Centre automobile aux Vernets représente entre autres la marque Toyota. Urs Burger, son directeur, nous explique ce qui fait le succès du constructeur japonais à Genève.

Situé à la rue François-Dussaud, non loin du centre-ville de Genève et de la patinoire/piscine des Vernets, le Centre automobile aux Vernets représente les marques Toyota, Lexus, Subaru, Kia et Suzuki, qui disposent d'une palette très large de modèles. A compter du 1^{er} mai prochain, Mitsubishi viendra compléter l'offre. Focus sur Toyota, premier constructeur mondial et précurseur dans l'hybridation.

– Urs Burger, pouvez-vous nous présenter votre enseigne?

– Fondé dans les années 70, le Centre automobile aux Vernets Emil Frey est sous ma direction depuis 2011. Mon équipe se compose d'environ 50 collaborateurs, dont 9 apprentis. Nous proposons à notre clientèle la palette complète de services liés à leurs besoins de mobilité, aussi bien à l'attention des particuliers que des professionnels. Nous avons la chance de représenter les marques parmi les plus fiables au monde. Nous mettons donc aussi un point d'honneur à assurer à nos clients un accueil, ainsi qu'un service, irréprochables, qui passent aussi par le niveau de compétence très élevé de nos collaborateurs.

Urs Brugger, directeur de Toyota Genève.

– Qu'est-ce qui rend la marque Toyota si intéressante?

– Plusieurs raisons l'expliquent. En premier lieu, la gamme est très large, de la citadine aux utilitaires en passant par les familiales, SUV ou sportives. S'y ajoute aussi Lexus,



Toyota, premier constructeur mondial et précurseur dans l'hybridation.

notre marque premium. Ensuite, la philosophie de Toyota s'articule autour de quatre axes principaux: l'hybridation, les SUV, le sport et les utilitaires. Toyota est le pionnier de l'hybridation depuis 1997. C'est la seule marque à disposer d'une compétence de plus de 25 ans dans ce domaine, expérience qu'elle met à la disposition des autres marques en ayant ouvert les brevets à tous. Très en vogue, les SUV sont aussi un axe prioritaire pour Toyota; la gamme dispose d'au moins un modèle de ce type dans chaque segment, le RAV4 et le Corolla Cross sont nos porte-étendard. Le sport tient aussi une place importante, notamment en endurance, où brille Sébastien Buemi, et en rallye. Les succès que nous rencontrons se reflètent notamment dans la gamme GR, dont la Yaris a connu un énorme succès. Enfin, la gamme utilitaire offre une palette de modèles capable de répondre aux exigences les plus élevées de la clientèle professionnelle.

– Et l'électromobilité?

– C'est bien entendu un sujet hautement stratégique également. La gamme «bZ» pour «Beyond Zero» arrive; le bZ4x, lan-

cé en 2022, sera suivi d'autres modèles. Toyota est à l'écoute des préoccupations de ses clients et répond à leurs souhaits; c'est un modèle d'affaires qui remonte aux origines de la marque. Elle a donc attendu un peu afin de disposer d'une technologie fiable, performante et accessible en plus de la mise en place des conditions idéales de marché, d'infrastructure et du cadre politique, au lieu de se jeter tête baissée dans l'électromobilité. ■

PROPOS RECUEILLIS
PAR JÉRÔME MARCHON

GROS PLAN

Mitsubishi rejoint le Centre Automobile aux Vernets

A compter du 1^{er} mai 2023, l'enseigne des Vernets accueillera en ses murs la marque emblématique Mitsubishi, qui se relance en Europe grâce à son alliance avec les groupes Renault et Nissan. L'ASX a fait ses débuts ce printemps et sera suivi de la Colt à l'automne. En 2024, le nouvel Outlander, fleuron de la marque, sera introduit.