



L'ÉDITO DE JÉRÔME MARCHON

Revers de manivelle...

Dans nos deux dernières éditions, la rubrique «Flop» de cette page faisait état des difficultés rencontrées par Hopium (voiture à hydrogène) en France et Lightyear (voiture solaire) aux Pays-Bas. Il faut, ce mois-ci, y ajouter une troisième marque: les Allemands de Sono Motors, eux aussi engagés dans le solaire, mais sur une citadine voulue à moins de 25 000 euros. Ces trois projets «d'avenir» finissent donc en eau de boudin, avec 300 emplois à la casse en Bavière, près de 70 selon certaines estimations en Normandie, tandis qu'en Hollande les animateurs de Lightyear espèrent redresser la barre avec un modèle moins dispendieux. Et pourtant, ces trois projets ont ébloui, suscité un engouement à nul autre pareil. Les capitaux privés et – plus problématique – publics ont afflué, dans des proportions indécentes, pour être finalement siphonnés en quelques mois. Comment des investisseurs ont-ils pu nourrir ces fables? Qui peut décemment croire qu'une citadine recouverte de panneaux solaires puisse être vendue 25 000 euros? Quels sont les débouchés pour une voiture à hydrogène à l'intention des flottes d'entreprise françaises, vendue plus de 100 000 euros alors que le pays ne compte qu'une grosse vingtaine de stations, qui plus est mal réparties géographiquement?

N'est pas Tesla qui veut; c'est justement la *success-story* californienne qui donne des ailes aux inventeurs et investisseurs de tout poil de ce côté-ci de l'Atlantique, avides eux aussi de découvrir leur «Tesla», leur future poule aux œufs d'or. Sauf que le domaine automobile évolue à vitesse grand V. L'ère des pionniers – même en électromobilité – est aujourd'hui passée; les constructeurs traditionnels terminent leur restructuration, capitalisent sur leurs acquis «thermiques» pour opérer leur transition vers l'électrique, qui se matérialisera aussi par une claire montée en gamme. La place laissée libre, si tant est que les pouvoirs publics continuent à promouvoir aveuglément la seule voiture électrique d'ici à 2035, ne sera pas à disposition de nouveaux acteurs de niche européens, mais comblée par les acteurs venus principalement de Chine, qui fourbissent leurs armes depuis près de 20 ans... grâce aux connaissances acquises auprès des constructeurs européens qui s'y étaient établis il y a 20 à 30 ans, caressant eux aussi l'in-signie espoir d'avoir leur part du gâteau dans ce nouvel eldorado asiatique d'alors... ■

TOP – Fiat a le vent en poupe!

L'annonce récente des résultats du groupe Stellantis a permis de constater que Fiat était le constructeur numéro un en termes de ventes parmi les 14 marques du groupe américano-franco-italien. Avec 1,2 million de véhicules écoulés (Abarth et véhicules utilitaires compris), Fiat devance Peugeot de près de 150 000 unités. Ceci s'explique aussi par le succès de la marque transalpine en Amérique du Sud, qui comptabilise près de 25% des ventes.

FLOP – Tesla: un *investor day* décevant

On s'attendait à des annonces tonitruantes et au moins un lever de voile sur un nouveau modèle, durant la conférence «Investor Day de Tesla». Il n'en est rien. Au terme de plus de 3 heures d'exposé et questions-réponses, rien n'a été dévoilé sur le plan produit, tout au plus la construction d'une nouvelle usine de batteries au Mexique. Un peu court pour celui qui ambitionne de produire 20 millions de voitures d'ici 2030, soit quinze fois ses niveaux de production actuels.

Les chiffres du mois

3,6

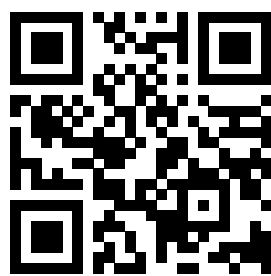
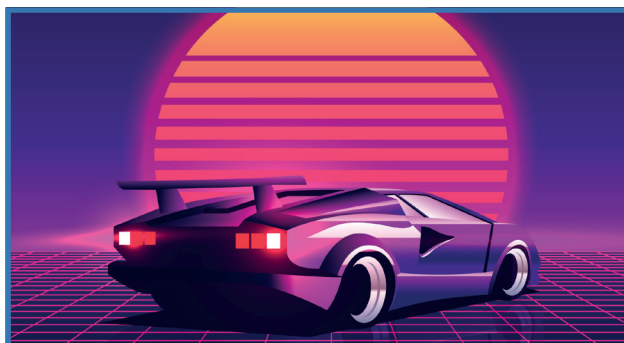
En pour-cent, la hausse des nouvelles immatriculations en Suisse et au Liechtenstein pour le mois de février 2023, comparativement au même mois l'an dernier. La hausse sur 2023 atteint pour l'heure 3,5%.

53

En pour-cent, la part des propulsions électrifiées (micro-, full-hybrides, hybrides rechargeables et électriques) sur les ventes de voitures neuves en Suisse et au Liechtenstein en février 2023.

40

En années, le jubilé célébré cette année par le Peugeot 205. Le « Sacré numéro » qui sauva Peugeot de la faillite au milieu des années 80, popularisa les «GT!» de notre adolescence et inscrivit en lettres d'or le nom de la marque au lion dans les palmarès du WRC et du Paris-Dakar, a droit à tous les honneurs au musée de l'Aventure Peugeot à Sochaux.



Retrouvez tous les articles parus dans **CONTACT!** sur jim.media