



L'ÉDITO DE JÉRÔME MARCHON

Vivre nuit gravement à la santé

Parmi les bienfaits de l'électromobilité, il y a les découvertes que l'on fait incidemment sur les ondes radio. Eh oui, lorsqu'il s'agit de prendre quelques dizaines de minutes de pause forcée sur un long trajet afin de recharger la batterie de l'auto, je m'occupe comme je peux. Il y a le nettoyage de ma boîte d'e-mails, la lecture de la presse du jour ou un bouquin. Et parfois, il m'arrive d'écouter la radio et zapper entre les différentes stations pour tuer mon ennui. Ce jour-là, je tombe sur une station française bien connue, en plein milieu d'un coupure de publicité. Cette dernière vante un véhicule électrique et à la fin du spot le commentaire suivant est diffusé: «Pour vos déplacements courts, privilégiez la marche ou le vélo.» Mon sang ne fait alors qu'un tour, mes yeux s'écarquillent et j'éclate de rire. Comment en est-on arrivé aussi loin dans l'assistanat? A ce rythme, les voitures thermiques auront-elles bientôt sur le capot avant un calicot «Me conduire tue» et sur la vitre arrière l'image d'un pot d'échappement fumant ou celle d'un goéland englué dans une nappe de pétrole, à l'instar des paquets de cigarettes qui affichent des fœtus atrophiés ou des poumons goudronnés?

«Prévenir, c'est guérir», dit l'adage. Certes, mais comme le dit un autre, «où l'abus commence, l'utilité cesse». Pour les messages de prévention aussi, si on souhaite qu'ils restent efficaces. Depuis le temps, on sait que manger gras et sucré, même si c'est bon, fait grossir. Que la consommation excessive d'alcool, si elle enivre et désinhibe, détruit le foie. Que fumer est dangereux pour soi et son entourage, tout comme le dérèglement climatique paraît difficilement contestable. Au même titre que toute «verte» ou exempte de CO₂ localement qu'elle soit vantée, la voiture polluée, peu importe sa propulsion. A quoi bon le rabâcher sans cesse? S'agit-il de convaincre encore plus les convaincus? Une fois pour toutes, non, il ne sera pas possible d'éradiquer la mobilité individuelle. Elle fait partie de notre identité et de notre culture au même titre que la fondue, la tarte à la crème, l'apéro ou un bon cigare entre amis.

Sur ce, je vous laisse à la lecture de ce nouveau numéro de Contact!, au bureau, au resto, aux toilettes ou en chargeant votre véhicule électrique. Pendant ce temps, je fonce à la Maternité du coin voir s'il est affiché sur ses murs «Vivre nuit gravement à la santé», puisqu'on finit tous par mourir. ■

TOP – Ford revient en F1

Après plus de 20 ans d'absence, Ford fait son retour en Formule 1. Le constructeur américain motorisera les monoplaces des écuries Red Bull et Alpha Tauri de 2026 à 2030, en vertu d'un accord liant Ford à Red Bull Powertrains portant sur le développement de la nouvelle génération de moteurs selon le règlement technique qui entrera en vigueur en 2026.

FLOP – Lightyear au bord de la faillite

Les temps sont durs pour les start-ups de l'électromobilité. Le Hollandais Lightyear, qui promettait, avec sa Lightyear 1, de recharger la batterie de sa voiture grâce aux panneaux solaires embarqués, est à son tour en grosse difficulté. Le premier modèle, vendu autour des 250 000 euros, est finalement abandonné au profit de la Lightyear 2, en cours de développement, et dont le prix devrait osciller autour des 40 000 euros. Si la société ne fait pas faillite d'ici là.

Chiffres du mois

3,4

En pour-cent, la hausse des nouvelles immatriculations en Suisse et au Liechtenstein pour le mois de janvier 2023, comparativement au même mois l'an dernier.

54,2

En pour-cent, la part des propulsions électrifiées (micro-, full-hybrides, hybrides rechargeables et électriques) sur les ventes de voitures neuves en Suisse et au Liechtenstein en janvier 2023.

9 792 500

En euros, le montant déboursé par un heureux enchérisseur pour acquérir la Bugatti Chiron Profilée, dernier exemplaire produit du modèle Chiron et surtout dernière Bugatti à être équipée du légendaire moteur W16 quadri-turbo de 8 litres de cylindrée et 1500 ch. L'avenir de la marque passe désormais par l'électricité, en collaboration avec le constructeur croate Rimac.



Retrouvez tous les articles parus dans
CONTACT!
sur jim.media