

DS 4 E-Tense 225

La «French Touch»

Depuis son émancipation de la gamme Citroën en 2015, DS Automobiles a fait passablement de chemin et dispose aujourd'hui d'une palette de modèles qui lui est propre. Nous découvrons sa compacte, la DS 4 en version E-Tense, hybride rechargeable.



CITROËN

le cycle WLTP. Les performances sont à l'avenant, les reprises vives sans avoir l'impression de recourir à l'entier des ressources moteur à chaque accélération. La consommation moyenne de l'essai s'élève à 6,4 l/100 km, avec un plus bas à 4,7 l/100 km en rechargeant le véhicule à chaque opportunité.

La présentation luxueuse de la DS 4 fait écho à son confort de suspension. Sur ce plan également la DS 4 propose le meilleur de la catégorie, souple sans être mou. La moindre imperfection de la chaussée est avalée avec flegme tout en jugulant de manière efficace les mouvements de caisse. C'est tout simplement digne des segments supérieurs, voire de la catégorie luxe. Notre DS ne demande qu'à avaler les kilomètres. La précision et l'agilité en conduite plus dynamique sont cependant un tantinet en retrait par rapport à la Peugeot 308.

Proposée à partir de 61 100.- dans la finition haut de gamme «Opéra», notre DS 4 E-Tense 225 fait jeu égal sur le plan tarifaire avec une Audi A3 Sportback TFSI e à équipement équivalent majoritairement optionnel. Il est vrai que nous étions peu habitués à voir des Françaises dans cette gamme de prix... qu'elle peut assumer sans rougir par ses prestations. Le prix du cachet, du caractère et de l'exclusivité de la «French Touch». ■

JÉRÔME MARCHON

Davantage d'images



Sous le capot de cette DS 4 E-Tense 225 prend place le propulseur hybride rechargeable du groupe Stellantis de 225 ch et 360 Nm.

Marque premium au sein du groupe Stellantis, DS joue la carte du «luxe à la française» par un design distinctif, une finition et des équipements de haut vol. Il est vrai que la DS 4 première du nom apparaissait comme une Citroën C4 améliorée, pimpée à coup de cuir, chromes et plastiques moussés.

La DS 4 actuelle s'affirme et jouit d'une identité propre. Difficile, sous ces élégantes lignes tendues et acérées, de déceler des dessous communs aux nouvelles Peugeot 308 et Opel Astra. La DS 4 partage avec l'Opel les chaînes de production de Rüsselheim en Allemagne, logique de groupe et économies d'échelle obligent.

En se glissant au volant, ce sont immédiatement les effluves de cuir qui nous accueillent. Positionnée haut de gamme, la DS 4 met les petits plats dans les grands: cuir Nappa surpiqué à perte de vue, aluminium guilloché,

touches de bois çà et là, on se croirait à bord d'une luxueuse anglaise. L'agencement, rappelant par certains de ses traits et particularités ergonomiques les glorieuses grandes Citroën DS, SM, CX et XM, est beau, qualitatif, valorisant avec un sens du détail tout simplement inédit dans ce segment. Bravo! La modernité est bien entendu de mise, avec une instrumentation numérique et une tablette tactile en guise de console centrale. On demeurera en revanche perplexe devant le pavé tactile juché sur le tunnel central et servant de raccourci aux menus du système multimédia. Sa pertinence, à part réaliser des dessins éphémères du bout du doigt, restera un mystère...

Sous le capot de cette DS 4 E-Tense 225 prend place le propulseur hybride rechargeable du groupe Stellantis de 225 ch et 360 Nm. La batterie de 12,4 kWh autorise 62 km de roulage 100% électrique selon

Mensuel inséré dans Le Journal de l'Immobilier

Editeur: Le Temps SA, avenue du Bouchet 2, 1209 Genève Directeur: Thierry Oppikofer - Rédacteur en chef: Jérôme Marchon - Coordination: Rachel Autieri.

Publicité: Patrick Gravante, Valérie Noël, Céline Marucco, Sébastien Lonfat - Maquette: Imagic Sàrl Carouge, Daniel Hostettler, Sophie Gravante. - Flashage et impression: ESH Media, Monthey

Distribution: Epsilon SA, et Transport Express SA - Rédaction: SA du Journal de l'Immobilier JIM, 23, rue de la Fontenette, 1227 Carouge

Administration et ventes de publicité: Phoenix Communication SA, 23, rue de la Fontenette, 1227 Carouge, Tél: 022 309 03 80, E-mail: annonces@jim.media, www.jim.media