

VitaVerDura

Un trait d'union avec les producteurs locaux

Passer des médias à la vente de produits frais en ligne semble relever du grand écart. Et pourtant, sans délaisser sa vocation première, GeneralMedia SA a réussi le pari. Le groupe de presse lausannois - dont Olivier Di Natale est à la tête - poursuit sa stratégie de diversification, notamment en rachetant VitaVerDura SA, le plus grand marché en ligne de produits du terroir 100% romands. En deux ans à peine, le succès est au rendez-vous et cette PME de Rolle/VD a presque doublé son chiffre d'affaires. Interview d'un entrepreneur en série qui ne fait qu'amorcer son entrée dans le monde du e-commerce et de la distribution d'aliments en Suisse romande.

- Olivier Di Natale, que se passe-t-il, êtes-vous en train de changer de métier?

- Pas vraiment! Même s'il s'agit d'une première, la vente de fruits et légumes est cohérente avec les activités de GeneralMedia, société fondée en 1999. Certes, nous sommes un éditeur actif dans le domaine des loisirs et de la gastronomie, avec des supports *print* et numériques. Mais par le biais de nos plateformes Loisirs.ch et Tempslibre.ch, ainsi que du guide Passeport Gourmand ou encore du Passeport Loisirs, nous entretenons des liens privilégiés avec une «communauté» dynamique d'entrepreneurs et de particuliers; notre fichier compte une dizaine de milliers d'adresses. Face à la baisse des recettes publicitaires de la presse, notre groupe s'est engagé dans la transition numérique et a souhaité acquérir un e-commerce partageant nos valeurs, soit les circuits courts et la proximité. VitaVerDura - pionnier du panier fermier livré à domicile en Suisse romande - nous a séduits!

- Quelle stratégie avez-vous mise en place?

- La première étape a consisté en la redéfinition de l'identité graphique et la refonte du site de vente en ligne, afin de répondre aux besoins des internautes d'aujourd'hui. L'offre a également été étoffée: d'ici quelques mois, VitaVerDura proposera 4000 produits locaux et artisanaux de quelque 300 producteurs romands. Des milliers de «fans» nous suivent sur les réseaux sociaux, notamment via nos chaînes TikTok et Youtube. Nous avons scindé l'entreprise en deux, avec d'une part,



FRUITS-Ô-BUREAU

Olivier Di Natale poursuit sa stratégie de diversification, notamment en rachetant VitaVerDura SA, le plus grand marché en ligne de produits du terroir 100% romands.

le B2B, soit la société Fruits-ô-bureau (www.fruits-o-bureau.ch), qui propose des paniers de fruits sur abonnement destinés aux entreprises et le B2C - avec VitaVerDura - qui s'adresse aux particuliers.

- Vous avez également optimisé la logistique.

- Effectivement, tout l'opérationnel de VitaVerDura a été modernisé, sans toutefois toucher à son ADN. VitaVerDura est la seule entreprise du secteur à refuser de céder aux sirènes de la livraison immédiate. Pour limiter le gaspillage et les invendus, nous opérons exclusivement en flux tendu. Nous regroupons toutes les commandes de la semaine le dimanche soir, retirons les marchandises le lundi auprès de producteurs régionaux et livrons nos clients du mardi au jeudi, selon les secteurs géographiques (dans l'Arc lémanique, de Vevey à Genève). Cette manière de procéder diminue considérablement nos coûts, tout en réduisant drastiquement notre empreinte carbone. Aujourd'hui, tout le monde veut à la fois des produits bon marché et une livraison instantanée. Nous proposons

le contraire: des produits un peu plus chers, mais au rapport qualité/prix exemplaire, et un délai de livraison plus long.

- Pouvez-vous nous en dire davantage sur la philosophie de votre groupe?

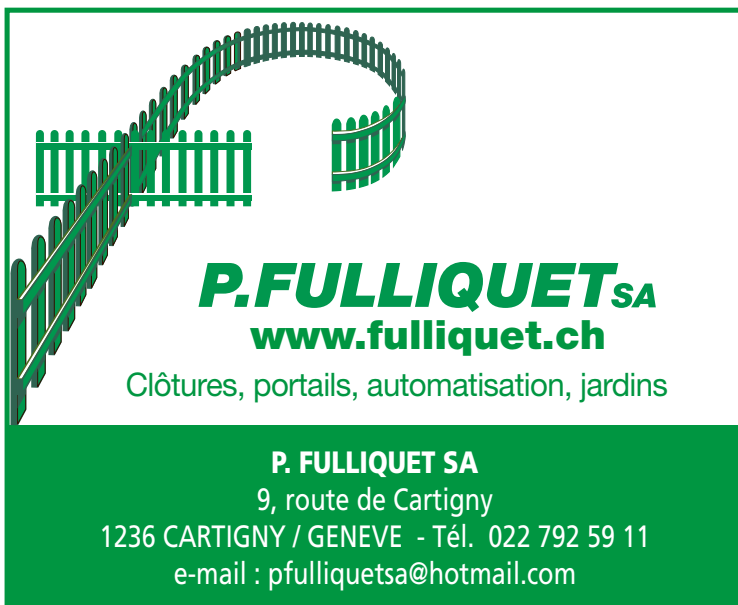
- C'est avant tout l'ancrage régional. Le local et le durable passent par plusieurs biais: par exemple, nous imprimons le Passeport Gourmand en Suisse et nous diffusons des produits frais de la région. Nous faisons travailler les entreprises, maraîchers et restaurateurs de Suisse romande. Via nos offres, les gens sont encouragés à sortir et à découvrir ce qui se passe dans les environs. Nous prônons aussi la responsabilité: si nous voulons préserver la planète, chacun, à commencer par le consommateur, doit y mettre du sien. La livraison dans les 24 heures est une aberration économique et surtout écologique. Le modèle de VitaVerDura permet de rémunérer les producteurs au juste prix: chaque maraîcher ou agriculteur fixe le montant qu'il souhaite recevoir. Enfin, l'innovation figure parmi nos valeurs clefs; elle permet au groupe d'investir de nouveaux territoires, d'élaborer des

concepts inédits ou de combler un manque. GeneralMedia crée, chaque année, au moins un nouveau produit *print* ou numérique.

- Comment va évoluer, à votre avis, cette émulation mutuelle?

- Six nouveaux postes ont été créés depuis le rachat de VitaVerDura. L'effectif devrait se monter à une quinzaine de personnes d'ici la fin du prochain exercice. Par ailleurs, Fruits-ô-bureau fait l'objet d'un engouement spectaculaire, quelques mois à peine après son lancement, au printemps dernier. Chaque semaine, Fruits-ô-bureau livre plus de 2000 kilos de fruits frais de saison à quelque 150 entreprises romandes. Dans les prochains mois, l'objectif de 250 abonnés sera probablement atteint. Nous comptons poursuivre sur cette lancée en développant d'autres e-commerces, toujours en synergie avec nos différentes publications. Il s'agit d'être en phase avec les avancées numériques et les codes culturels de notre temps. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR
VÉRONIQUE STEIN



P. FULLIQUET SA
www.fulliquet.ch
Clôtures, portails, automatisation, jardins

P. FULLIQUET SA
9, route de Cartigny
1236 CARTIGNY / GENEVE - Tél. 022 792 59 11
e-mail : pfulliquetsa@hotmail.com



Envie de décrocher la lune ?

Notre mission sur terre ?
Mettre à votre disposition toutes nos compétences pour vous accompagner dans le domaine de la promotion immobilière.
Grâce à notre solide expérience, nous vous offrons un service personnalisé.

Pour la promotion immobilière, vous êtes à la bonne adresse.

GERANCE | COURTAGE | EXPERTISE
Rue Saint-Joseph 34
1227 Carouge, Genève
T. +41 22 308 19 19

usp geneve

REGIEDUMAIL
www.regies.ch



la force de l'expérience

BALESTRAFIC
Déménagement d'entreprises
Tél. 022 308 88 00 - www.balestrafic.ch