



L'ÉDITO DE JÉRÔME MARCHON

Activistes écologistes du XXI^e siècle, des jean-foutre

Depuis plusieurs semaines, les activistes de tout poil s'embarquent dans des actions «coup de poing» au nom de l'écologie, sur les autoroutes, dans les musées ou au récent Mondial de l'automobile à Paris. Comprendent-ils que leur action est absurde et dessert leur cause? Les deux gamines qui aspergent *Les Tournesols* de Van Gogh de soupe à la tomate, ou celui qui s'est collé le front sur *La Jeune Fille à la perle* de Vermeer, qu'attendent-ils de leur démonstration? On aurait dû les laisser sur place, comme l'a fait le responsable du pavillon Porsche à l'Autostadt de Wolfsbourg, un gars admirable. Peu embarrassé de la présence de ces activistes de pacotille collés au sol de son *show-room*, le directeur s'en est allé en congé, éteignant la lumière et laissant le système de chauffage se débrancher automatiquement. Les extrémistes sont restés plantés là 42 heures, frigorifiés et délogés par les forces de l'ordre le surlendemain. C'est tout ce qu'ils méritent. Mes lauriers vont aussi à ce chauffeur de camion des environs de Berne qui ne s'est pas compliqué la tâche devant les jérémiades des manifestants de «Renovate Swizerland» bloquant un carrefour. Fermement, en douceur et sans danger, il a laissé avancer son camion au pas, tous klaxons hurlants, alors que trois illuminés tentaient vainement de s'appuyer contre la calandre du bahut pour le retenir. «On est en démocratie, non? Alors moi aussi, je te montre ma façon de voir les choses».

Enfin il y a cet épisode triste du Mondial de l'automobile de Paris. Un collectionneur de Ferrari a mis à disposition quelques-unes de ses plus belles pièces pour une exposition payante, dont les profits étaient reversés à la fondation Perce-Neige, créée par Lino Ventura et venant en aide aux personnes handicapées. Les ignares s'y sont introduits en payant leur obole – donc sachant pertinemment à qui étaient destinés leurs 5 euros – avant d'asperger les carrosseries de peinture noire et s'y coller les mains. Tout ça pour dénoncer l'industrie polluante qu'est l'automobile. Vous comprenez, vous? Pas moi.

Je reste indifférent à Greenpeace, mais il faut reconnaître que du temps où l'ONG s'engageait vraiment, les mecs «en avaient» pour arraisonner les pétroliers et autres chasseurs de baleine dans de frêles zodiacs ou grimper au sommet de tours de refroidissement de centrales nucléaires. Que l'on partageât ou non leur combat, ils forçaient tout de même l'admiration à prendre de tels risques. Que risquent leurs successeurs aujourd'hui? Tout au plus une photo floue sur un *selfie* pour leur *wall* sur les réseaux sociaux. Allez, circulez, il n'y a rien à voir! ■

TOP – Le championnat WEC 2023 s'annonce exceptionnel

Alors que la dernière manche du WEC 2022 se joue à Bahrein ce week-end, le championnat 2023 s'annonce disputé dans la catégorie «Hypercar» avec pas moins de cinq marques officielles engagées: Toyota, Glickenhaus, Ferrari, Porsche et Cadillac. Elles seront rejointes par BMW, Lamborghini et Alpine en 2024.

FLOP – Tesla Cybertruck

Présenté en 2019, le Cybertruck est assurément le modèle le plus attendu chez Tesla. Sauf qu'espéré initialement en 2021, l'engin se fait désirer et qu'un nouveau report vient d'être annoncé: il ne devrait pas débarquer avant la fin 2023.

Chiffres du mois

14,1

En pour-cent, la progression des ventes de voitures neuves en Suisse et au Liechtenstein au mois d'octobre 2022, par rapport au même mois de 2021. Le cumul sur l'année 2022 reste toutefois en baisse de 7,9% par rapport à l'année précédente.

46

En années, la carrière de la Ford Fiesta, qui quittera définitivement le catalogue de Ford pour laisser place à la version électrique du *crossover* Puma.

1000

Le nombre de contrats de vente que le groupe Renault a signé sur son stand du Mondial de l'automobile de Paris, dont plus de 400 pour le Renault Austral (voir p. X).



Retrouvez tous les articles parus dans **CONTACT!** sur jim.media