

Jeep

A la conquête du monde

Jeep ambitionne, en 2030, de ne vendre que des véhicules 100% électriques en Europe et 50% en Amérique du Nord. Afin d'y arriver, la marque vient de dévoiler trois des quatre modèles 100% électriques qu'elle lancera dès 2025.



Jeep Avenger.

En 2020, Jeep introduisait sa gamme «4xe», synonyme d'électrification. Elle débuta sous la forme d'un groupe propulseur hybride rechargeable, d'abord sur les Compass et Renegade, avant d'essayer sur le Wrangler l'an dernier et le nouveau Grand Cherokee.

Forts du succès de la gamme 4xe tant en Europe qu'en Amérique du Nord, Jeep passe la deuxième vitesse avec, en ligne de mire, l'objectif de «devenir la première marque de SUV zéro émission au monde» des mots même de Christian Meunier, CEO de Jeep. Pour y parvenir, Jeep a présenté son plan produit sur les trois années à venir, avec pour axe unique une propulsion 100% électrique.

Sur le marché européen, Jeep lancera en 2023 son premier SUV électrique, l'Avenger. Il fera ses débuts publics au prochain Mondial de Paris en octobre prochain. Produit à Tychy en Pologne, l'Avenger se positionne dans le segment B-SUV, soit en-dessous du Renegade dans la gamme Jeep. Modèle de conquête, il vise une clientèle jeune et féminine. Peu d'informations



Jeep Recon.

techniques ont été dévoilées pour l'heure, si ce n'est une autonomie de 400 km.

En 2024, d'abord en Amérique du Nord puis en Europe, ce sera au Recon de faire ses débuts. C'est le pendant à batterie du mythique Wrangler dont il emprunte la vocation, le look, les protections de carrosserie, les crochets ou encore les portes et le toit amovible. Le baroud en terrain hostile se fera désormais aux électrons! Jeep promet que le Recon sera capable de franchir le «Rubicon Trail» – le plus exigeant au monde – et rejoindre

la ville la plus proche sur une seule charge. Le Waggoner S est le troisième modèle 100% électrique à débarquer en 2025. Le SUV de grande taille disposera d'un moteur de 600 ch et une autonomie de 650 km. Fortement dépendante du marché nord-américain qui représente 60% de ses ventes, Jeep souhaite, avec cette gamme 4xe, diversifier sa zone de chalandise et accroître ses ventes dans le reste du monde. L'objectif est d'atteindre environ 5% de part de marché sur l'ensemble des continents.

4 ROUES

Quand bien même aujourd'hui la version 4xe (hybride rechargeable) du Wrangler réalise 25% des ventes du modèle, il s'agira, dans les prochaines années, de convaincre les baroudeurs *hardcore* biberonnés à l'essence et au diesel de passer à l'électricité. ■

JÉRÔME MARCHON

Davantage
d'informations



Jeep Waggoner.

Mensuel inséré dans Le Journal de l'Immobilier

Editeur: Le Temps SA, avenue du Bouchet 2, 1209 Genève **Directeur:** Thierry Oppikofer - **Rédacteur en chef:** Jérôme Marchon - **Coordination:** Rachel Autieri.

Publicité: Patrick Gravante, Valérie Noël, Céline Marucco - **Maquette:** Imagic Sàrl Carouge, Daniel Hostettler, Sophie Gravante. - **Flashage et impression:** ESH Media, Monthey

Distribution: Epsilon SA et Transport Express SA - **Rédaction:** SA du Journal de l'Immobilier JIM, 23, rue de la Fontenette, 1227 Carouge

Administration et ventes de publicité: Phoenix Communication SA, 23, rue de la Fontenette, 1227 Carouge, Tél.: 022 309 03 80, E-mail: annonces@jim.media, www.jim.media

printed in
switzerland

DUCATI | Member of the Audi Group

www.ducati.ch

La Ducati Monster Feel the Thrill

Plus légère et plus compacte que jamais - et étonnamment facile à conduire. La nouvelle Monster a une mission claire : le plaisir de conduire à l'état pur ! Équipée du nouveau moteur Testastretta 11° de 111 ch, d'un châssis sport, d'une électronique avancée et d'une ergonomie parfaite, elle a tout pour une conduite précise et des expériences de conduite inoubliables. Disponible au choix en version 35 kW ou avec kit de rabaissement, elle convient parfaitement à tout type de pilote, du rookie au sportif confirmé. L'essence même de Ducati dans une moto moderne et contemporaine. Tout ce dont vous avez toujours rêvé. La nouvelle Monster. Il est temps de s'amuser !

Pour plus d'informations, contactez votre concessionnaire Ducati et rendez-vous sur www.ducati.ch

Cylindrée 937 cm³
Puissance 111 CV (82 kW) bei 9.250 tr/min
Couple 93 Nm bei 6.500 tr/min
Poids à sec 166 kg

 Pour les titulaires d'un permis de conduire de catégorie A, il existe également une version bridée de 48 CV (35 kW)

