

## Goodwood Festival of Speed

# Le bruit, l'odeur, le glamour et la passion

Depuis 1994, le Festival of Speed (FOS) de Goodwood, dans le West Sussex (GB), est le rendez-vous incontournable de tous les passionnés d'engin à deux, trois, quatre roues ou plus. Reflets d'un week-end qui donne le vertige.

L'anecdote de l'origine de l'événement, à elle seule, résume l'esprit qui règne autour du Festival of Speed de Goodwood. Désireux d'organiser un événement automobile sur le circuit de Goodwood adjacent à sa propriété, Charles Henry Gordon-Lennox, alors Lord March, se voit refuser la mise à disposition de l'infrastructure. Qu'à cela ne tienne, il transformera le petit chemin qui traverse de bas en haut ses terres à quelques mètres de son château en terrain de jeu. La légende est née.

Vingt-huit ans plus tard, le Lord est devenu le Duc de Richmond et son Festival of Speed accueille pas moins de 200 000 visiteurs sur quatre jours de manifestation, dans une ambiance champêtre typiquement britannique. Tous viennent admirer et entendre toutes les productions automobiles les plus exceptionnelles et exclusives d'hier, aujourd'hui et demain, tant exposées sous leur tente ou les pelouses taillées au millimètre, qu'en action plein gaz sur le fameux petit chemin.

Toutes les marques de sport et d'exception font le déplacement, qu'elles soient traditionnelles comme les Alfa Romeo, Alpine, Ford, Ferrari, Aston Martin, Bentley, Porsche, Rolls-Royce, Koenigsegg, ou McLaren, petits nouveaux qui renaissent à l'image d'Hispano-Suiza, Delage ou encore préparateurs exclusifs et moins connus tels que Lanzante. Mais le FOS rend également hommage au passé: les tacots des débuts de l'automobile côtoient les prototypes des 24 Heures du Mans, les mythiques Groupe B de rallye des années 80, les Nascar, les camions du



La Delage D12 a fait ses premiers tours de roue en public à Goodwood.

Dakar et même les F1 des saisons dernières. Et lorsque ces icônes sur roues sont pilotées par des icônes du volant tels que Nigel Mansell, Damon Hill, George Russell ou Giacomo Agostini à moto, la ferveur du public est à son comble. Ce d'autant que ces derniers ne se privent pas d'attiser l'ambiance avec des figures artistiques au volant.

Devenu peu à peu un salon de l'automobile «vivant», l'édition 2022 du FOS marque un tournant grâce à la forte présence de nombreux véhicules électriques. Qu'ils soient prototypes, exercices de style ou de série,

ils démontrent que l'avenir de l'automobile, inexorablement conjugué à l'électricité, peut aussi distiller de l'émotion et être désirable. *God save the Duke!* ■

JÉRÔME MARCHON

Davantage d'images



## Mensuel inséré dans Le Journal de l'Immobilier

Editeur: Le Temps SA, avenue du Bouchet 2, 1209 Genève Directeur: Thierry Oppikofer - Rédacteur en chef: Jérôme Marchon - Coordination: Rachel Autieri.

Publicité: Patrick Gravante, Valérie Noël, Corinne Billet - Maquette: Imagic Sàrl Carouge, Daniel Hostettler, Sophie Gravante. - Flashage et impression: ESH Media, Monthey

Distribution: Epsilon SA et Transport Express SA - Rédaction: SA du Journal de l'Immobilier JIM, 23, rue de la Fontenette, 1227 Carouge

Administration et ventes de publicité: Phoenix Communication SA, 23, rue de la Fontenette, 1227 Carouge, Tél.: 022 309 03 80, E-mail: annonces@jim.media, www.jim.media

printed in  
switzerland