



L'ÉDITO DE JÉRÔME MARCHON

Du SUV, encore du SUV, toujours du SUV...

En automobile comme ailleurs, les tendances stylistiques voire techniques sont dictées par les désirs de la clientèle. C'est le cas pour les SUV, notamment. Cette mode, née aux USA il y a longtemps, a connu un succès foudroyant depuis le début des années 2000 chez nous. L'ensemble des constructeurs, des «low-cost» à l'hyper-luxe, s'y sont mis. Les SUV ont contribué à vitaliser le marché, relancer certaines marques en mal d'innovation et surtout de marges. Il est aujourd'hui de notoriété publique que si Porsche n'avait pas lancé son Cayenne il y a 20 ans, la marque n'existerait probablement plus. C'est aussi le pari fait par Alfa Romeo pour sa métamorphose (voir p. 6) ou encore Aston Martin et Lamborghini, qui ont vu leurs ventes doubler. Car le SUV, véhicule mondial par essence – donc distribué sur tous les marchés sans adaptation majeure – permet d'admirablement maîtriser les coûts de production.

Mais si les constructeurs y trouvent leur compte, les clients aussi. Pour ces derniers, les atouts des SUV sont nombreux. Le sentiment de sécurité grâce à la position de conduite haute, la visibilité, dans une moindre mesure la transmission intégrale et les fortes motorisations, sont autant d'arguments en faveur du SUV. Il permet aussi de rouler différemment et véhicule à la fois du rêve et un statut social. D'ailleurs, il ne vous aura pas échappé qu'à l'intérieur même de la catégorie des SUV, celle des SUV coupés (profil avec ligne de toit plongeante) est en plein essor. L'évasion, l'aventure, les voyages vers les contrées exotiques, la découverte du monde, voire une certaine idée de la nature sont ainsi véhiculés. Sauf que cette démarche, à l'origine du Range Rover en 1970, a depuis été dévoyée par le succès et la diffusion de masse. Que n'entendons-nous pas comme sarcasmes à propos des SUV? Nous-mêmes les véhiculons parfois avec ironie, comme le fameux cliché du 4x4 qui ne connaîtra du baroud que la descente d'un trottoir en ville. La sous-exploitation du véhicule est la réalité pour bon nombre de modèles.

Toutefois, les cris d'orfraie des ayatollahs de l'écologie et les maux dont ils affublent les SUV sont en passe de ne plus avoir de légitimité. L'électromobilité prend son essor dans tous les segments, y compris celui des SUV. L'exemple de Mercedes-Benz et de sa gamme EQ (voir p. 10) avec 3 SUV sur 6 modèles en est la preuve.

En tous les cas, ce qu'il faut admettre, c'est que depuis 20 ans, les SUV ont contribué à l'évolution des voitures conventionnelles qui, pour certaines, s'en inspirent largement. Ou même qui ont conduit à leur disparition, comme les monospaces. Et leur marche n'est pas près de s'arrêter. ■

JÉRÔME MARCHON

TOP – Et de 4 pour Sébastien Buemi!

Le 12 juin dernier sur le coup des 16h00, le pilote aïglon Sébastien Buemi s'est arrogé pour la quatrième fois la victoire lors des 24 Heures du Mans. Il rejoint au palmarès de la course mancelle des noms aussi prestigieux que Gendebien, Pescarolo et Dalmas.

FLOP – Stellantis quitte l'ACEA

L'ACEA (Association des constructeurs automobiles européens), organisme volontiers présenté comme le lobby des constructeurs automobiles européens, doit faire face à la défection du groupe Stellantis, numéro 2 européen et numéro 4 à l'échelle mondiale. Le groupe dirigé par Carlos Tavares entend faire cavalier seul en développant un « forum » menant des travaux dans la transparence en se basant sur les faits. Dont acte.

Chiffres du mois

-12

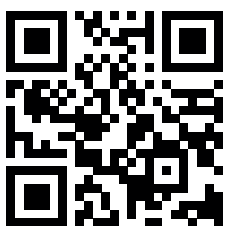
En pour-cent, la baisse des immatriculations de voitures neuves en Suisse sur le premier semestre 2022. Avec une baisse de 18,2% sur le seul mois de juin par rapport à juin 2021, les problématiques d'approvisionnement sont encore loin d'être résolues.

20

En années, la carrière du Porsche Cayenne dans la gamme du constructeur de Stuttgart.

800

Le nombre de stations de recharges que Tesla a installées en Europe. La 800^e station a ouvert en Avignon (F), avec pas moins de 28 points de charge accessibles aux clients de la marque. Notez que 250 stations Tesla dans 13 pays en Europe sont désormais aussi accessibles aux véhicules «non-Tesla».



Retrouvez tous les articles parus dans **CONTACT!** sur jim.media



CARROSSERIE

Une équipe de passionnés avec une seule envie:
Satisfaire notre clientèle au meilleur prix!

VersoixCars

Tél./Fax: 022 757 66 67 - 4, chemin de la Scie
1290 Versoix - E-mail: versoixcars@hotmail.com

✂ **10%** sur vos prochaines prestations