L'ÉDITO DE JÉRÔME MARCHON

Le luxe ne connaît pas les crises...

Les crises sont souvent synonymes de perte de pouvoir d'achat et de recherche de bons plans. Or, le marché de l'automobile de luxe a connu une envolée spectaculaire en pleine pandémie, de surcroît avec la pénurie de semi-conducteurs. Toutes les marques de luxe ont volé de record en record et ce sur plusieurs marchés, notamment chinois et américain.

Plusieurs raisons expliquent cette excellente santé. En premier lieu, la crise sanitaire a changé le comportement des consommateurs, qui se tournent vers les produits de luxe pour leur propre bien-être. Réalisant que la vie peut être courte, les acheteurs fortunés se ruent sur les produits les plus luxueux, quoi qu'il en coûte, pour assouvir leurs envies et profiter pleinement de la vie. Ensuite, la forte volatilité des marchés financiers a également poussé les épargnants à privilégier l'investissement dans des bien tangibles, portant ainsi la vente de véhicules de luxe et de collection, jugés valeurs sûres. Et puis l'argent non dépensé des budgets vacances et voyages permet aussi d'accéder à des gammes supérieures de véhicules. Cette augmentation de moyens se retranscrit notamment dans certains segments où, si le volume stagne, voire baisse, le chiffre d'affaires, lui, est en hausse soutenue. Cela veut dire que le prix moyen des véhicules augmente. A titre d'exemple, en 2021, le prix moyen d'une voiture vendue par Mercedes-Benz était de 54 000 euros, contre 38 000 euros un an plus tôt.

La tendance n'est pas près de s'inverser, surtout grâce à la Chine. Dans la première zone d'accumulation de richesse dans le monde, la voiture continue d'être un discriminant social extrêmement fort. ■

JÉRÔME MARCHON

Top

Tesla a présenté des résultats pour le premier trimestre 2022 tout bonnement sidérants. Comparativement à la même période en 2021, le chiffre d'affaires est en hausse de 81%, à 18,8 milliards de USD (pour un volume en hausse de 68%) et le bénéfice 7 fois plus élevé, à 3,3 milliards de USD. La marge opérationnelle de la branche automobile dépasse les 32%, soit une valeur deux fois supérieure à celle que Porsche, constructeur pourtant parmi les plus rentables, a réalisé en 2021..

Flop

La nouvelle n'a pas fait grand bruit, mais à mi-avril le Tribunal administratif genevois a désavoué le Département genevois des infrastructures (DI) et donné raison au Touring Club Suisse (TCS). L'association recourait contre la réalisation en 2020 de plusieurs aménagements cyclistes au détriment des voies de circulation dédiées aux autos, notamment sur l'axe Georges-Favon/Terreaux-du-Temple à Genève. Dans son jugement, le Tribunal estime que les aménagements cyclables effectués par le département de Serge Dal Busco ne respectent pas le droit et posent problème en termes de proportionnalité. Les juges relèvent même que ces aménagements «résultent d'un abus de pouvoir d'appréciation de l'autorité» et que «le fait que ces mesures aient été réalisées sans concertation avec les représentants de la mobilité individuelle et la faiblesse du dossier [...] montrent qu'elles n'obéissent à aucune vision globale de la mobilité». Ils déplorent enfin que le DI n'ait pas été en mesure, par la suite, de prouver les bénéfices de ces aménagements.

Chiffres du mois

56

En pour-cent, la proportion des ventes réalisée par les Porsche Cayenne (83 071 unités) et Macan (88 362 unités) réunis. L'iconique 911 a été vendue à 38 464 exemplaires, soit 12,7% du volume total de 301 915 véhicules.

95

En pour-cent, la proportion des 109 000 Aston Martin produites depuis les débuts de la marque en 1913 et qui sont toujours en circulation.

20 000

Le nombre de Lamborghini Huracàn produites à ce jour depuis 2014, au travers de 12 versions routières et 3 versions de compétition différentes. Entre 2003 et 2013, leur devancière, la Gallardo, fut produite à 14 022 exemplaires.

le déménagement en douceur

Devis gratuit

BALESTRAFIC

Certifié Charte Qualité AGED

17-19 rue Baylon - 1227 Carouge - Tél. 022 308 88 00 - www.balestrafic.ch

VersoixCars CARROSSERIE

Une équipe de passionnés avec une seule envie:

Satisfaire notre clientèle au meilleur prix!

VersoixCars

Tél./Fax: 022 757 66 67 - 4, chemin de la Scie

1290 Versoix - E-mail: versoixcars@hotmail.com

10% sur vos prochaines prestations