



L'ÉDITO DE JÉRÔME MARCHON

## Du lien entre énergie et fiscalité...

J eudi soir dernier, j'écoutais nonchalamment nos confrères de Forum, sur les ondes de la RTS La Première, qui organisaient un micro-débat entre la sénatrice Johanna Gapany et le conseiller national Samuel Bendahan. Le sujet: la préservation du pouvoir d'achat des Suisses dans un contexte de hausse des prix.

Il y a bien entendu la problématique immédiate, illustrée par la flambée du prix des carburants à la pompe, hausse qui *de facto* se reportera sur l'ensemble du panier de la ménagère. C'est un fait, le coût de l'énergie est élevé et restera cher à l'avenir. Rappelons qu'une composante importante du prix de l'essence est la ponction de taxes (plus de 55% du prix à la colonne). L'Etat tire donc un joli pactole de prix des carburants élevés comme nous les connaissons aujourd'hui. L'impact sera en revanche inégal sur la population; si les plus hauts revenus peuvent supporter une inflation globale des prix de 2% ou 3%, les revenus les plus modestes – déjà étranglés – ne s'en sortiront plus. Alors oui, plusieurs pistes sont envisageables dans l'immédiat, comme la suppression de la « taxe sur la taxe », l'imposition de la TVA sur les taxes prélevées sur chaque litre d'essence. La gauche, elle, y va de ses propositions d'usines à gaz, si je puis dire, pour un contrôle des prix sur certains biens de consommation et/ou un ciblage des aides. Nous verrons bien ce qui sortira des cuisines bernoises de nos élus pour faire face à la situation... s'ils parviennent à un compromis.

Mais la réflexion doit aussi se porter sur le plus long terme. Cette relation entre énergie et fiscalité concerne non seulement l'essence et le diesel, mais aussi le gaz et surtout l'électricité dans le contexte d'une transition vers l'électromobilité. Dès lors, où est-ce que l'Etat viendra récupérer le « manque à gagner » résultant de l'abandon des carburants fossiles dans un contexte de prix élevés de l'énergie? Comment inciter et promouvoir une transition sans moyens financiers? Personne n'a la réponse. Il y a bien sûr le serpent de mer du « Mobility Pricing », qui consiste à imposer les kilomètres parcourus mais qui, encore une fois, imposera plus durement les usagers contraints à la mobilité individuelle, du fait de leur éloignement géographique ou les horaires fixes de travail.

Ceci démontre une nouvelle fois la nécessité de la conduite d'une politique de la mobilité concertée, réfléchie et planifiée, qui tienne compte de tous les acteurs et enjeux au niveau national. ■

JÉRÔME MARCHON

### Top

La firme fribourgeoise Bcomp, active dans la production de pièces automobiles durables à partir de matériaux végétaux, entre autres, vient de boucler un second *round* de financement. Près de 35 millions de dollars (32,4 millions de CHF) ont été récoltés et de grands noms comme BMW, Porsche ou Volvo rejoignent Airbus et Generali, aux côtés de privés, dans le cercle d'investisseurs.

### Flop

Dans son dernier baromètre, l'assureur AXA constate un retour des comportements dangereux sur la route après deux années d'amélioration, notamment l'usage du téléphone portable. Quelque 80% des sondés reconnaissent utiliser leur téléphone au volant, soit une progression de 11 points en 1 an. En 2017, ils étaient 66%. Parmi les fonctions les plus utilisées, citons les appels (52%), le paramétrage du GPS (45%), les SMS (34%) ou les *stories* pour les réseaux sociaux (8%). Chez les cyclistes, ils sont 72% à consulter leur portable au guidon et 84% des gens le font lorsqu'ils sont sur une trottinette.

### Chiffres du mois

-13,9

En pourcent, la chute des immatriculations de voitures neuves en Suisse sur le mois de mars 2022, comparé au même mois en 2021. L'aggravation de la pénurie de composants et les retards dus à la guerre en Ukraine pèsent de tout leur poids sur le marché, désormais en baisse cumulée de 4% depuis janvier 2022.

60

En pour-cent, la proportion de véhicules thermiques dans la gamme actuelle que VW supprimera à l'horizon 2030. Dans le cadre de sa nouvelle stratégie visant la qualité et les marges plutôt que les volumes et les parts de marché, les modèles les moins chers et donc moins rentables disparaîtront du catalogue. Les véhicules thermiques sont les premiers visés, avec les coûts toujours plus importants qu'ils engendrent afin de répondre aux normes antipollution drastiques.

6500

Le nombre de véhicules électriques que fournira Polestar au loueur de voitures Hertz sur les cinq prochaines années. Face à l'augmentation de l'intérêt des conducteurs pour les voitures électriques, les loueurs sont obligés de s'adapter et Hertz entend gérer la plus grande flotte d'électriques au monde. En automne dernier, le loueur avait déjà passé commande de 100 000 Tesla.

**LECOLE DE NAVIGATION**  
ecoledenavigation.ch

1<sup>ère</sup> leçon gratuite

**Permis bateau moteur**  
Port des Pâquis - Genève - Tél. 022 731 00 63

**VERSOIXCARS** CARROSSERIE

Une équipe de passionnés avec une seule envie:  
**Satisfaire notre clientèle au meilleur prix!**

**VersoixCars**  
Tél./Fax: 022 757 66 67 - 4, chemin de la Scie  
1290 Versoix - E-mail: versoixcars@hotmail.com

✂ **10%** sur vos prochaines prestations