

Club Med La Rosière

Un bijou en Savoie

Deux ans de construction, un «MIPIM Award» remporté: le Club Med La Rosière, en Savoie, est le fruit d'une architecture singulière qui a su s'adapter aux enjeux de la montagne. Pour son premier hiver, découvrons les coulisses de sa création.

Il y a des endroits dont on tombe sous le charme au premier coup d'œil. D'autres où l'on se sent bien sans vraiment savoir pourquoi. Au Club Med La Rosière, vous ressentirez les deux à la fois. Entre son architecture en harmonie avec la nature, son design intérieur de style savoyard et son ambiance chaleureuse, le *Resort* alpin coche toutes les cases pour vous faire vivre un merveilleux hiver. Marie-Chantal Caron, architecte, cheffe de projet «architecture et design» au Club Med depuis 2018, nous livre les dessous du projet.

ce terrain pour améliorer la zone et participer à la protection de l'environnement. Le terrain est merveilleusement exposé au sud, avec une vue imprenable sur l'amont et l'aval de la vallée, offrant, de tous les horizons, des panoramas inégalables. Cette nouvelle destination représentait une opportunité exceptionnelle.

- Comment avez-vous sélectionné les architectes qui ont travaillé sur le projet?

- L'Atelier Plexus, à Grenoble, qui a développé la partie architecturale du projet, a été sélectionné pour son expérience de la montagne et sa capacité à proposer des solutions durables. L'équipe de JMV Resort Architectes, basée en Savoie, qui s'est occupée de la partie décoration, a quant à elle été choisie pour sa capacité à réaliser des projets de très haut de gamme. Les deux équipes ont travaillé main dans la main pour mettre en valeur le travail de chacun,

Culture franco-italienne

Sur le domaine skiable franco-italien de San Bernardo, 3000 hectares et 152 km de pistes attendent les vacanciers, entre la France (La Rosière) et l'Italie (la station de La Thuile), en passant par le légendaire Col du Petit-Saint-Bernard. C'est au cœur de ce paradis blanc que Club Med La Rosière a ouvert ses portes l'été dernier. Un élégant bâtiment habillé de pierres et de bois, exposé plein sud à 1950 m d'altitude, qui se fond dans la pente à la lisière des derniers sapins. Surplombant toute la vallée de la Tarentaise et du Massif du Beaufortain, son design s'accorde à merveille avec la démarche architecturale de la région. Sa double culture se retrouve dans ses espaces bars et restaurants, à la décoration soignée, où chaque terroir est invité à s'exprimer au côté de recettes montagnardes universelles: raclette, fontina, risotto et fondue.

Un spa exceptionnel

L'énergie de la montagne gagne le Club Med Spa by Cinq Mondes, qui étend la majestueuse chaîne des Alpes derrière ses immenses baies vitrées. Une bulle de sérénité où on apprécie une nage à contre-courant dans la piscine intérieure de 20 m de long avec vue.

La salle de *cardio training* de 160 m² attend de son côté les amateurs de renforcement musculaire. Quant aux cours collectifs autour des rituels du corps et de l'esprit, ils sont parfaits pour se sentir totalement en accord avec l'environnement: Aquadynamic, training soft... Club Med La Rosière offre également un écrin de 80 m² à la Yoga School by Herberson, qui propose des ateliers de yoga tout niveau, de la méditation, du renforcement musculaire. Grâce à sa méthode accessible, tout le monde peut pratiquer et progresser physiquement et mentalement.

L'histoire locale bien présente

La décoration intérieure a été confiée à Jean-Michel Villot (cabinet JMV Resort Architectes), qui s'est laissé inspirer par la tradition savoyarde et valdôtaine, ainsi que par divers éléments culturels et géographiques propres à la région. A la réception, une fresque raconte ainsi l'histoire de la vallée, du périple d'Hannibal dans les Alpes avec ses éléphants jusqu'à l'altiport d'autrefois, sur lequel le *Resort* est construit. Les matériaux utilisés et les différentes couleurs choisies rappellent cette traversée et donnent à chaque endroit du *Resort* une ambiance particulière.



CLUB MED

GROS PLAN

Marie-Chantal Caron, architecte, cheffe de projet «architecture et design» au Club Med depuis 2018.

- Pourquoi avoir choisi La Rosière pour construire un nouveau Resort?

- Tout d'abord parce que le domaine skiable de San Bernardo, entre la France et l'Italie, est extraordinaire en matière de ski; il y a une grande variété au niveau des pistes. De plus, la station au cœur de la vallée de la Tarentaise, en face de Tignes, est très bien située par rapport aux aéroports internationaux. Mais surtout, du point de vue de l'architecture, nous étions sur un site unique: nous nous installons sur l'ancien altiport désaffecté, avec la possibilité de réhabiliter

ce qui leur a permis de remporter un prix au MIPIM de Cannes. Cette année, le *Resort* de la Rosière a remporté le prix du meilleur complexe hôtelier et touristique. Au-delà du bâtiment, c'est l'expérience que nous proposons qui nous a permis de nous démarquer de nos concurrents, ainsi que l'approche environnementale avec la réhabilitation de l'altiport et la certification *Breeam* de la construction du bâtiment. Plus qu'un hôtel, le Club Med est un lieu de vie.

- Revenons aux origines du projet. Quel a été le challenge à relever, et en combien de temps l'avez-vous fait?

- Le principal défi était d'intégrer au mieux le bâtiment dans son environnement, afin que la montagne reste l'élément «signature» de l'expérience. Nous tenions également à nous inscrire dans une logique de développement durable, en revalorisant un ancien altiport et en impliquant la population locale. C'est dans cette optique que les équipes architecture et architecture intérieure ont pensé le *Resort*, qui a fait l'objet d'une concertation permanente avec les habitants de La Rosière pour aboutir à un bâtiment inscrit dans le style de la station, qui a vu le jour trois ans après la naissance du projet.

- Comment avez-vous impliqué la population locale dans le projet du Resort de La Rosière?

- Dès le début du projet, nous avons organisé des réunions avec les habitants de la commune, pour leur partager les intentions architecturales et recueillir leur point de vue. Une personne nous a notamment suggéré de redécorer l'une des façades pour qu'elle s'intègre mieux dans le paysage, ce que nous avons fait. Nous nous sommes également entourés d'artistes locaux pour la décoration intérieure du *Resort*, qui fait la part belle à l'histoire de la région. Par exemple, André Marastoni a imaginé l'immense sculpture d'éléphant que l'on trouve à l'entrée.

- Et sinon, avez-vous un coup de cœur dans le Resort?

- Très bonne question! Tous les espaces, que ce soit le spa, les encadrements enfants, les restaurants, le lobby ou le salon, ont une ambiance propre. Mais s'il ne fallait en choisir qu'un, je dirais le sublime «Gourmet Lounge», situé au sommet du *Resort*. Quand on s'avance sur la terrasse, on pro-



La décoration intérieure a été confiée à Jean-Michel Villot (cabinet JMV Resort Architectes), qui s'est laissé inspirer par la tradition savoyarde et valdôtaine.

fite d'une vue à 360° sur la vallée. C'est vraiment un lieu exceptionnel.

- Quels sont les autres projets de construction et de rénovation en cours à la montagne au Club Med?

- D'ici la fin de l'année, les *Resorts* de Peisey-Vallandry (Savoie) et Pragelato (Piémont) seront rénovés et agrandis. A la

fin de l'année 2022, nous inaugurerons le nouveau *Resort* de Tignes, qui sera entièrement reconstruit sur un nouveau site, et le nouveau *Resort* de Val d'Isère, transformé en «Exclusive Collection», le premier de cette gamme à la montagne. D'autres projets sont également en développement. ■

PROPOS RECUEILLIS PAR FRANÇOIS BERSET