

FGP Swiss & Alps Preferred Partners

Les Alpes bernoises: attractives pour les acquéreurs de biens de prestige

Depuis juin dernier, FGP Swiss & Alps est le représentant exclusif de Forbes Global Properties pour la Suisse et les Alpes françaises. Cette filiale du Groupe Comptoir Immobilier (CI) - dont la vocation est le courtage sur mesure de biens de haut de gamme - est ainsi associée à la célèbre marque Forbes. Son autre atout de taille: elle collabore étroitement avec les meilleures agences locales, implantées dans les stations de montagne. Ces partenaires de choix contribuent à développer et faire vivre une collection d'objets immobiliers rares en permanente évolution, tout en créant une valeur ajoutée multilatérale. Zoom sur Gstaad, dans les Alpes bernoises.

Rappelons-le: grâce à la force de la marque Forbes, FGP Swiss & Alps dispose d'un canal de communication inégalable, qui permet de s'adresser aux acheteurs et aux vendeurs potentiels des plus belles propriétés du globe. En effet, la plate-forme digitale de Forbes est active dans quelque 76 pays, traduite en 28 langues; elle atteint jusqu'à 140 millions de visiteurs uniques par mois et 45 millions d'abonnés sur les réseaux sociaux. En outre, elle jouit d'un contenu éditorial pointu, produit sur mesure par des journalistes et experts dédiés. «Pour les propriétaires désireux de transmettre leur bien d'exception, nous mettons en place une stratégie ciblée en fonction de la 'personnalité' de l'objet, de son style, de son emplacement, précise Aurore Lucido, directrice des ventes FGP Swiss & Alps. Nous le valorisons pour optimiser l'intérêt d'acquéreurs qualifiés et dont le projet correspond à la valeur de l'objet immobilier en question».

FGP Swiss & Alps bénéficie ainsi des outils et compétences à la fois de Forbes Média et du groupe Comptoir Immobilier. A Gstaad (Saanenland), ce sont ces synergies, auxquelles s'ajoute la collaboration avec Monica Lospa, experte locale et Preferred Partner de FGP Swiss & Alps, qui permettent de proposer des chalets

et appartements tout à fait hors du commun.

Gstaad: entre charme et glamour

Des célébrités mondiales, comme Bernie Ecclestone, Valentino Garavani, Elizabeth Taylor, Madonna et la princesse Diana ont séjourné à Gstaad, affectionnant particulièrement ce village alpin, avec ses chalets enneigés nichés au milieu d'un paysage de montagne époustouflant. Un site qui doit également sa réputation à ses restaurants gastronomiques, ses boutiques de luxe et ses hôtels cinq étoiles, sans oublier les compétitions sportives et les événements culturels majeurs qui s'y tiennent régulièrement. Relevons enfin que Gstaad abrite le campus d'hiver de l'Institut Le Rosey, l'internat de renommée le plus cher du monde.

«Gstaad est préservé comme un joyau précieux. Personne ne veut le transformer ou le bétonner, insiste Monica Lospa. Cependant, il se passe toujours quelque chose dans l'immobilier de la vallée: de vieux chalets sont achetés, d'autres se construisent, et des maisons et hôtels sont rénovés afin de répondre aux standards de confort actuels, notamment en termes de lumière naturelle (grandes baies vitrées)». L'uniformité des conceptions extérieures, avec des façades en bois, des toits à pignon et des



Aurore Lucido, directrice des ventes FGP Swiss & Alps.

moulures décoratives, contribue à préserver l'impression d'intemporalité chère à Gstaad. Aurore Lucido précise: «Très chics et d'une grande élégance, les chalets gardent toutefois leur style suisse traditionnel». Les



Monica Lospa, Preferred Partner de FPG Swiss & Alps.



espaces de vie intérieurs évoquent également le côté pittoresque de Gstaad, avec leurs cheminées et l'important recours au bois comme matériau.

Bien que les prix atteignent des sommets, les vendeurs et acheteurs à la recherche de propriétés exceptionnelles gardent un œil

attentif sur Gstaad. «L'absence d'immeubles volumineux et de surdéveloppement signifie que l'immobilier y est très convoité», poursuit Monica Lospa. Cette dernière, en tant que fine connaisseuse de la région et professionnelle hautement qualifiée, saura guider chacun vers le bien de ses rêves.

«Les personnes qui choisissent d'acquérir ici ont une profonde connexion avec le territoire et savent que faire partie de la communauté du Saanenland est un privilège», conclut-elle. ■

VÉRONIQUE STEIN

RELOOKEZ VOTRE FOURRURE

Noëlle
— 1951 —

Profitez de nos ateliers et de notre collection

GENÈVE • 1, place Claparède • 022 346 28 55 • www.noelfourrures.ch