

■ ZURICH

Une Initiative «sur l'ensoleillement» a été refusée le week-end dernier à près de 60% par les votants de la Ville de Zurich. Elle visait à empêcher la construction d'infrastructures ou de bâtiments, ainsi que la modification de l'existant, si ces réalisations projetaient une ombre sur les espaces riverains du lac. Le porte-parole des initiants, qui habite le quartier de Wollishofen, a admis que l'échec de son Initiative dans son propre secteur n'était pas très encourageant.

■ NEW YORK

Après qu'il a subi comme toute la branche les affres des fermetures et des restrictions dues à la Covid-19, l'an 2022 s'annonce déjà comme une année phare pour le groupe français Barrière: l'exploitant de casinos et d'hôtels, contrôlé par la famille Barrière-Desseigne, ouvrira l'été prochain son premier hôtel de marque «Le Fouquet's» à l'étranger. L'Hôtel Barrière Le Fouquet's New York, un 5 étoiles en cours de réalisation à Tribeca, quartier de Manhattan reconnu comme la zone résidentielle à la mode, proposera 96 chambres



L'Hôtel Barrière Le Fouquet's, New York.

et suites, une piscine et une brasserie Fouquet's dont la carte sera - comme pour tous les restaurants Fouquet's -, élaborée par le Chef Pierre Gagnaire.



La «nouvelle» gare Montparnasse.

■ PARIS

Une démonstration qui va consoler les défenseurs de l'économie libérale dépités par le résultat des élections allemandes. Quelques jours seulement après l'abandon par la SNCF du grand projet de la gare du Nord, dont le budget était passé de 600 à 900 millions, puis à 1,5 milliard d'euros, et qui s'annonçait comme l'une des portes d'entrée de la capitale - une vitrine pour certains - du génie urbain à la française, l'opérateur ferroviaire français a inauguré vendredi dernier la «nouvelle» gare Montparnasse. La gare parisienne a été rénovée après plus de quatre ans de travaux dans le cadre d'un partenariat avec le promoteur Altarea, sans surcoûts. «Nous avons investi les deux tiers des 150 millions de travaux qui ont été nécessaires, et sur le long terme nous verserons à Gares & Connexions a minima 340 millions d'euros de redevances sur la durée de la concession [trente ans]», a fait savoir Ludovic Castillo, président d'Altarea Commerce. La rénovation de la quatrième gare de France s'est accompagnée d'un doublement de la surface consacrée aux boutiques, restaurants et services.

■ SUISSE

Dans la continuité des enquêtes d'opinion réalisées au printemps 2020, le cabinet Columbus Consulting à Eysins/VD a conduit une nouvelle enquête auprès de plus de 1500 personnes en Suisse. Objectif: prendre le pouls de la confiance des consommateurs après 18 mois de crise sanitaire et donner les tendances pour 2022.



Un attentisme de rigueur lié à l'élargissement du passe sanitaire.

L'enquête, réalisée du 1^{er} au 8 septembre 2021, relève:

- une nette amélioration de la confiance (54% +5 points par rapport à 2020), de bon augure pour 2022;
 - un attentisme de rigueur lié à l'élargissement du passe sanitaire;
 - une consommation à la fois plus numérique et plus locale désormais installée;
 - des employés plus sereins (stress à 19% - 24 points par rapport à 2020) et le télétravail majoritairement plébiscité;
 - des attentes toujours fortes pour une amélioration du système éducatif à distance.
- L'étude montre clairement une confiance qui continue à augmenter, mais aussi un «Coronagraben» qui se confirme avec une perception différente entre les cantons latins et alémaniques (écart de 12 points sur l'indice de confiance, les Alémaniques étant plus confiants). ■