

Motosacoche

Renaissance d'un mythe

La marque Motosacoche renaît de ses cendres sous la houlette de l'entrepreneur genevois Paul Merz. Le premier modèle, réinterprétation moderne du vélo Type A, a été présenté à Genève à fin septembre.

C'est au hasard d'une visite de musée en France que Paul Merz découvre la marque Motosacoche. Créée à Genève à la fin du XIX^e siècle par les frères Henri et Armand Dufaux, Motosacoche a fait les beaux jours de la moto suisse au début du XX^e siècle, avant de changer d'activité au milieu des années 50. Lui aussi passionné de deux-roues, Paul Merz s'entiche de la marque et en acquiert les droits avec la ferme intention de la ressusciter, tout en conservant au maximum son ancrage gene-

MOTOSACOCHÉ



Le Motosacoche Type A du XXI^e siècle entre dans la catégorie des vélos électriques limités à 45 km/h.

XXI^e siècle entre dans la catégorie des vélos électriques limités à 45 km/h. Sa batterie, la plus puissante du marché, a une capacité de 1200 Wh et développe une puissance de 1000 watts. L'autonomie est annoncée à 120 km. Elaborée par les ingénieurs de Motosacoche mais produite en France, cette batterie inaugure une technologie permettant de remplacer les cellules individuellement, en lieu et place de remplacer toute la batterie en cas de défectuosité sur l'un des composants. C'est une solution efficace, aussi bien sur le plan économique qu'écologique.

Le moteur, baptisé MAG, est entièrement réalisé en aluminium et doté d'un système de récupération d'énergie au freinage. L'entraînement de la roue est assuré par deux courroies: une musculaire actionnée par les pédales, alors que la seconde relie le moteur à la grande couronne de la roue.

Si différents composants du Type A proviennent d'Allemagne et de France, sa production, ainsi que la conception et l'assemblage du moteur MAG, seront réalisés

à Genève. Quatre à cinq collaborateurs seront engagés dans un atelier dédié.

100 exemplaires seulement

La production du Motosacoche Type A est limitée à 100 exemplaires, vendus 12 390-francs l'unité et livrables dès août 2022. Une série exclusive de dix pièces personnalisables à l'envi et dont les tarifs n'ont pas été dévoilés est également proposée.

Après le Type A, un second modèle sera commercialisé en 2023 et, à terme, l'objectif de Paul Merz est de s'orienter vers la fabrication de motos électriques. ■

JÉRÔME MARCHON

MOTOSACOCHÉ



Paul Merz.

vois et helvétique. Or la production de motos en Suisse s'est arrêtée dans les années 80 et tant les compétences que les sous-traitants dans le domaine ont quasiment disparu. Il conviendra donc d'élargir le périmètre des collaborations, sans toutefois dépasser les frontières de l'Europe.

Un vélo pour commencer

A l'instar des frères Dufaux 120 ans auparavant, Paul Merz lance en 2019 le projet d'un vélo motorisé et bien entendu, signe des temps, électrique. En clin d'œil aux illustres fondateurs de Motosacoche, ce vélo porte le nom de «Type A», comme son illustre ancêtre, duquel son style s'inspire également. Concrètement, le Motosacoche Type A du

Davantage
d'images

